Załącznik nr 5
do ogłoszenia o otwartym konkursie ofert

KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ OFERTY NR.....

Lp.	Kryteria merytoryczne	Przyznane punkty (od 0-2, gdzie 0 – nie spełnia kryteriów 1 – częściowo spełnia kryterium 2 – w całości spełnia kryterium)	Uzasadnienie (w przypadku oceny niższej niż maksymalna)
1.	Opis i uzasadnienie potrzeb realizacji zadania i celów: • Opis problemu/wyzwania, którego dotyczy projekt wraz z danymi potwierdzającymi występowanie opisywanego problemu/wyzwania w mieście • Jaka zmiana nastąpi w wyniku realizacji zadania • Spójność celów z opisywanym problemem	(maks. 6 punktów)	
2.	Adresaci zadania i sposób rekrutacji: • Opis grupy docelowej (m.in. liczebność, wiek) • Opis potrzeb grupy docelowej wynikający z występujących problemów/wyzwań • Sposób dotarcia do grupy – rekrutacja	(maks. 6 punktów)	
3.	Opis realizacji zadania: • Czytelność i dokładność opisu • Adekwatność dobranych działań do potrzeb odbiorców • Skala i zasięg proponowanych dział (np. ile godzin zajęć, dla ilu osób)	(maks. 6 punktów)	
4.	Zakładane rezultaty zadania • Produkty projektu (mierzalny wynik realizowanych zadań) • Efekty projektu (zmiany jakie nastąpią w postawie, działaniu, wiedzy odbiorców itp.)	(maks. 4 punkty)	
5.	Budżet projektu: • Szczegółowość i klarowność rodzaju kosztów • Adekwatność wnioskowanej kwoty do zakresu zaplanowanych działań i liczby beneficjentów • Spójność z opisem działań	(maks. 8 punktów)	

	• Realność kosztów		
6.	Planowany wkład własny • Finansowych (do 5% 1 punkt, powyżej 5% 2 punkty) • Osobowy (do 10% 1 punkt, powyżej 10% 2 punkty)	(maks. 4 punkty)	
7.	Kwalifikacje i doświadczenie osób i organizacji do realizacji zadania • Opis kadry merytorycznej i administracyjnej • Realizowane projekty o podobnych charakterze • Zaplecze techniczne, zasoby rzeczowe	(maks. 6 punktów)	
8.	Kryteria strategiczne: • Innowacyjność projektu[1] • Spójność projektu z zapisami dokumentów strategicznych miasta[2] • Zadanie realizowane w ramach oferty wspólnej[3] • Oferentem jest organizacja pozarządowa prowadząca działania na terenie Słupska[4]	(maks. 8 punktów)	
	Łączna liczba punktów	Maks. 48 punktów	
MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW Z OCENY JEDNEGO EKSPERTA/KI STANOWI 48 PUNKTÓW. PREFEROWANE BĘDĄ OFERTY, KTÓRE UZYSKAJĄ MINIMUM 25 PUNKTÓW (~50%) Z UŚREDNIONEJ LICZBY PUNKTÓW OSÓB OCENIAJĄCYCH OFERTĘ.			

[1] Innowacyjność w projekcie jest rozumiana jako nowe, lepsze, efektywniejsze sposoby w rozwiązywaniu problemów poprzez użycie niestosowanych do tej pory form działania, metod pracy lub objęcie projektem nie wspieranej do tej pory grupy odbiorców na danym obszarze.

[2] Zapisy dokumentów strategicznych każdorazowo będą określane w ramach danego konkursu, adekwatnie do obszaru konkursu.

[3] Oferta złożona przez minimum dwa uprawnione podmioty.

[4] Oferent w treści oferty powinien wykazać doświadczenie w realizacji działań statutowych na terenie Słupska.