Załącznik
do Zarządzenia nr 212/GPM/2017
Prezydenta Miasta Słupska
z dnia 14 marca 2017 r.

PREZYDENT MIASTA SŁUPSKA

ogłasza otwarty konkurs ofert dla podmiotów uprawnionych na wsparcie wykonania w 2017 r. zadania publicznego polegającego na promocji i upowszechnianiu Strategii Rozwoju Miasta Słupska 2017 – 2022 w terminie od 18 kwietnia 2017 – 16 czerwca 2017 roku.

Podstawy prawne konkursu:
1. Ustawa z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz.U z 2016 r poz 1817);
2. Rozporządzenie Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z dnia 17 sierpnia 2016 r. w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadnia (Dz.U. z 2016 r. poz. 1300);
3. Uchwała Nr XXXII/390/16 Rady Miejskiej w Słupsku z dnia 30 listopada 2016 r. w sprawie przyjęcia Programu współpracy Miasta Słupska z organizacjami pozarządowymi na 2017.

I. W ramach konkursu wspierane będzie zadanie polegające na promocji i upowszechnianiu Strategii Rozwoju Miasta Słupska 2017 – 2022 w terminie od 18 kwietnia 2017 – 16 czerwca 2017 roku.

Założenia projektu muszą obejmować:

- przeprowadzeniu akcji promocyjnej i informacyjnej na temat najważniejszych zapisów Strategii, adresowana w szczególności do uczniów i uczennic słupskich szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, a także do tych mieszkańców, którzy korzystają z usług miejskich jednostek np. bibliotek, kina, obiektów sportowych, imprez organizowanych przez organizacje pozarządowe oraz Urząd Miasta.
- przygotowanie atrakcyjnych wizualnie i czytelnych ok. 10 tablic informacyjno-edukacyjnych zgodnych z systemem identyfikacji wizualnej miasta umieszczonych w przestrzeni budynku Urzędu Miasta. Tablice mają dotyczyć wybranych działań, do których miasto zachęca mieszkańców w ramach realizacji Strategii (np. niepalenie śmieciami w piecu, korzystanie z roweru i transportu publicznego, itd.)
- produkcja atrakcyjnego wizualnie materiału promocyjnego, np. komiksu, filmu itd.

II. Wysokość środków publicznych przeznaczonych na wsparcie realizacji zadań:
W 2017 roku wysokość środków publicznych przeznaczonych na realizację zadania wyniesie – 15.000,00 zł.

III. Zasady przyznawania dotacji:
1. Oferty realizacji zadania publicznego, mogą składać organizacje pozarządowe oraz podmioty określone w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego

i o wolontariacie, które w ramach swoich zadań statutowych prowadzą działania określone w niniejszym ogłoszeniu.
2. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest złożenie oferty zgodnej ze wzorem określonym w załączniku Nr 1 do Rozporządzenia Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z dnia 17 sierpnia 2016 r. w sprawie wzorów ofert i ramowych wzorów umów dotyczących realizacji zadań publicznych oraz wzorów sprawozdań z wykonania tych zadań (Dz. U. poz. 1300) .
Wzór oferty realizacji zadania publicznego, stanowi załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia. Wzór oferty dostępny jest również w Słupskim Centrum Organizacji Pozarządowych i Ekonomii Społecznej przy ul. Niedziałkowskiego 6 w Słupsku (pokój nr 6) oraz serwisie internetowym Miasta Słupska w zakładce „organizacje pozarządowe" pod adresem:
http://bip.um.slupsk.pl/dialog_spoleczny/dokumenty/811.html

3. **Dla oferty wybranej w postępowaniu konkursowym do realizacji, przed podpisaniem umowy należy przedłożyć następujące załączniki:**
1) aktualny odpis z rejestru lub wyciąg z ewidencji (w przypadku KRS nie ma tego obowiązku) lub inny dokument potwierdzający status prawny Oferenta i umocowanie osób go reprezentujących, potwierdzony „za zgodność z oryginałem" i podpisem osób uprawnionych.
2) statut podmiotu lub umowa spółki - tylko w przypadku - spółek akcyjnych i spółek z o.o. oraz klubów sportowych będących spółkami działającymi na podstawie przepisów ustawy o sporcie z dnia 25 czerwca 2010 r. (Dz U. z 2016 r. poz.176, z późn. zm.), które nie działają w celu osiągnięcia zysku oraz przeznaczają całość dochodu na realizację celów statutowych.
3) pełnomocnictwo do działania w imieniu organizacji – w przypadku, gdy ofertę podpisały osoby inne niż umocowane do reprezentacji zgodnie z zapisami określonymi w statucie lub innym akcie prawnym regulującym zadania, strukturę organizacyjną i sposób działania podmiotu.
4. Oferty niezgodne ze wzorem, niekompletne lub złożone po terminie zostaną odrzucone z przyczyn formalnych.
5. Oceny formalnej i merytorycznej oferty realizacji zadania publicznego dokonuje Komisja Konkursowa, poprzez wypełnienie Karty Oceny Formalnej oraz Karty Oceny Merytorycznej.
6. Wysokość przyznanej dotacji może być niższa niż wnioskowana w ofercie. W takim przypadku podmiot składający ofertę może negocjować zmniejszenie zakresu rzeczowego zadania lub wycofać swoją ofertę.
7. Dopuszczalne jest złożenie oferty wspólnej dwóch lub kilku organizacji pozarządowych działających wspólnie. Oferta wspólna powinna dokładnie określać podział obowiązków pomiędzy poszczególnymi organizacjami oraz sposób reprezentacji wobec administracji publicznej.
8. Środki pochodzące z dotacji **nie mogą** być udzielane na:
1) pokrycie deficytu zrealizowanych wcześniej przedsięwzięć,
2) budowę, zakup budynków lub lokali, zakup gruntów,
3) udzielanie pomocy finansowej osobom fizycznym lub prawnym,
4) działalność polityczną lub religijną.
9. Za koszty kwalifikowane uznaje się koszty:
1) niezbędne do realizacji zadania i bezpośrednio związane z realizacją zadania (zgodnie z opisem działań w ofercie realizacji zadania publicznego), w części dotyczącej realizacji zadania,
2) spełniające wymogi racjonalnego i oszczędnego gospodarowania środkami publicznymi, z zachowaniem zasady uzyskania najlepszych efektów z danych nakładów.
10. Uruchomienie środków na realizację zadania nastąpi na podstawie umowy zawartej pomiędzy Prezydentem Miasta Słupska a podmiotem, którego oferta została wybrana.

11. Prezydent Miasta Słupska może odmówić oferentowi wyłonionemu w konkursie przyznania dotacji i podpisania umowy w przypadku, gdy okaże się, że oferent lub jego reprezentanci utracą zdolność do czynności prawnych, zostaną ujawnione nieznane wcześniej okoliczności podważające wiarygodność merytoryczną lub finansową oferenta.

IV. Termin i warunki realizacji zadania:
1. Zadanie winno być wykonane w terminie **18.04.2017-16.06.2017 r**.
2. Zadanie winno być zrealizowane z najwyższą starannością, zgodnie z zawartą umową oraz z obowiązującymi przepisami w zakresie danego zadania. Ramowy wzór umowy realizacji zadania publicznego, stanowi załącznik nr 2 do niniejszego ogłoszenia.
3. Zadanie powinno być zrealizowane w taki sposób, aby w maksymalnym stopniu podmiotami działań byli mieszkańcy Miasta Słupska.
4. Podmiot ubiegający się o dotację winien zrealizować oferowane zadanie na terenie Miasta Słupska. W szczególnie uzasadnionych przypadkach dopuszcza się realizację zadania poza Słupskiem.
5. Oferent realizujący zadanie publicznie, zobowiązany jest do składania sprawozdań z realizacji zadania za pomocą programu „WITKAC" udostępnionego na stronie witkac.pl oraz w wersji papierowej, zgodnie z postanowieniami umowy. Wzór sprawozdania stanowi załącznik nr 3 do niniejszego ogłoszenia.

V. Termin składania ofert:
Oferty realizacji zadań objętych konkursem należy złożyć w **wersji elektronicznej** za pomocą programu „WITKAC" udostępnionego na stronie witkac.pl **do 5 kwietnia 2017 r., do godz. 15.30.** Wersję papierową ograniczoną do ostatniej strony oferty „Oświadczenia" z podpisami osób reprezentujących organizację zgodnie z zapisami w krs należy przesłać pocztą (obowiązuje data wpływu do urzędu) lub złożyć w kopercie opatrzonej nazwą i adresem oferenta z adnotacją „Konkurs ofert na promocję i upowszechnianie Strategii Rozwoju Miasta Słupska" do Słupskiego Centrum Organizacji Pozarządowych i Ekonomii Społecznej ul. Niedziałkowskiego 6 w Słupsku, w nieprzekraczalnym terminie **do 5 kwietnia 2017, do godz. 15:30.**

Oferty, które wpłyną do Urzędu po wyznaczonym terminie lub po wyczerpaniu środków, pozostaną bez rozpatrzenia.

VI. Tryb i kryteria stosowane przy wyborze ofert oraz termin dokonania wyboru ofert.
1. Oferty rozpatruje właściwa Komisja Konkursowa powołana zarządzeniem Prezydenta, która zobowiązana jest do sprawdzenia kompletności złożonych dokumentów pod względem formalnym, oceny merytorycznej projektu oraz przedłożenia wyników konkursów Prezydentowi.
2. Komisja rozpatruje każdą ofertę indywidualnie w oparciu o niżej wymienione kryteria:
1) Opis i uzasadnienie potrzeb oraz grupy odbiorców zadania:
a) sposób zidentyfikowania i opisu wraz z danymi potwierdzającymi występowanie problemu,
b) sposób zidentyfikowana i scharakteryzowania grupy docelowej (liczebność, dane statystyczne),
c) sposób dotarcia do grupy i rekrutacji do udziału w projekcie.
2) Cele zadania:
a) opis celu/celi projektu.
3) Rezultaty zadania:
a) opis rezultatów - wymierność i możliwość osiągnięcia,
b) trwałość rezultatów.

4) Opis realizacji zadań:
a) opis działań wraz z liczbową skalą realizacji zadań,
b) spójność z harmonogramem,
c) przydatność dla beneficjentów.
5) Budżet projektu:
a) szczegółowość i klarowność opisu budżetu,
b) spójność z opisem działań kosztów ujętych w budżecie i ich niezbędność w realizacji projektu,
c) adekwatność i realność stawek jednostkowych w stosunku do zakresu i skali planowanych działań.
6) Wkład Własny:
a) zaangażowanie wolontariuszy i/lub zasoby rzeczowe w realizację zadania (do 10% - łącznie wkład osobowy i rzeczy 1 punkt, powyżej 10% 2 punkty),
b) racjonalność wyceny wkładu osobowego i rzeczowego w stosunku do skali realizowanego zadania,
c) wysokość wkładu własnego finansowego organizacji w realizację zadania (do 5% 1 punkt, powyżej 5% 2 punkty).
7) Kwalifikacje, doświadczenie osób i organizacji w realizacji podobnych zadań:
a) opis i adekwatność kwalifikacji i doświadczenia kluczowych osób w projekcie do zakresu i skali projektu,
b) doświadczenie w realizacji podobnych projektów (merytoryczne i co do skali przedsięwzięcia).
8) Kryteria strategiczne:
a) innowacyjność zadania (Innowacyjność w projekcie jest rozumiana jako nowe, lepsze, efektywniejsze sposoby w rozwiązywaniu problemów poprzez użycie niestosowanych do tej pory form działania, metod pracy lub objęcie projektem nie wspieranej do tej pory grupy odbiorców na danym obszarze),
b) stopień realizacji działań priorytetowych określonych w ogłoszeniu konkursowym,
c) realizacja oferty wspólnej.
d) organizacja pozarządowa prowadząca działania na rzecz miasta Słupska
3. Komisja ma prawo odrzucić oferty, które nie uzyskały minimum 21 punktów podczas oceny merytorycznej.
4. Oferty, które spełnią warunki formalne oraz zostaną pozytywnie ocenione pod względem merytorycznym, zostaną przedstawione Prezydentowi Miasta Słupska celem podjęcia ostatecznej decyzji o wysokości udzielonego wsparcia.
5. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronach portalu internetowego Miasta Słupska, Biuletynie Informacji Publicznej oraz na tablicy ogłoszeń Urzędu Miejskiego w Słupsku.
6. Przekazanie środków na realizację zadania, nastąpi na podstawie umowy zawartej pomiędzy Prezydentem Miasta Słupska a podmiotem, którego oferta została wybrana w wyniku postępowania konkursowego.

VII. Termin dokonania wyboru ofert.
1. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w ciągu 30 dni od dnia złożenia oferty.
2. Wynik otwartego konkursu ofert zostanie ogłoszony:
1) w serwisie internetowym Miasta Słupska,
2) w Biuletynie Informacji Publicznej,
3) na tablicy ogłoszeń Urzędu Miejskiego w Słupsku.
3. Szczegółowe warunki finansowania i rozliczania zadania publicznego zostaną określone w umowie realizacji zadania publicznego, zawartej pomiędzy Prezydentem Miasta Słupska, a wyłonionym w konkursie ofert Zleceniobiorcą.

VIII. Informacja o zrealizowanych przez organ administracji publicznej w roku bieżącym i w roku poprzednim zadaniach tego samego rodzaju i związanych z nimi kosztami – konkurs realizowany jest po raz pierwszy.

Słupsk, dnia ……..…..... r.