Uchwała Nr ……....

Rady Miejskiej w Słupsku

z dnia ……..

w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 i art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. Z 2017 r., poz. 1875 i 2232) oraz art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 roku o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2015 r., poz. 199, 443, 774, 1265, 1434, 1713, 1777, 1830, 1890) w związku z uchwałą Nr XX/227/15 Rady Miejskiej w Słupsku z dnia 30 grudnia 2015 roku,

Rada Miejska w Słupsku

uchwala, co następuje:

Rozdział 1

Przepisy ogólne

§ 1.

1. Ustala się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, dla miasta Słupska.
2. Integralną część uchwały stanowią:
   1) załącznik nr 1 – rysunek w skali 1:5000,
   2) załącznik nr 2 – rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia uwag do projektu uchwały nie będące jej ustaleniami.

§ 2.

1. Na potrzeby niniejszej uchwały, w granicach administracyjnych miasta, wprowadza się podział miasta Słupska na następujące obszary:
   1) „Obszar I” – krajobrazu śródmiejskiego,
   2) „Obszar II” - krajobrazu przyrodniczego i terenów zielonych,
   3) „Obszar III” - obejmujący pozostałą część miasta.
2. Obszar I to obszar historycznego i śródmiejskiego krajobrazu miasta stanowiący o tożsamości miasta i jego unikalnej wartości kulturowej, obejmujący w szczególności obszary zabytkowe, a także kwartały historycznej tkanki urbanistycznej podlegające procesom rewitalizacji oraz teren planowanego węzła komunikacyjnego, który powinien stanowić wizytówkę miasta. Obszar I składa się z terenu zlokalizowanego na zachód od ulicy Kaszubskiej wraz z pasem drogowym ulicy Kaszubskiej, na południe od ulicy Obrońców Wybrzeża wraz z pasem drogowym ulicy Obrońców Wybrzeża, na zachód od ulicy Profesora E.Lotha, na północ od ulicy Gdańskiej wraz z pasem drogowym ulicy Gdańskiej, na zachód od ulicy K.Kniaziewicza, na zachód od ulicy L.Mierosławskiego, na wschód od ulicy Nad Śluzami wraz z pasem drogowym ulicy Nad Śluzami oraz terenem zabudowy mieszkaniowej

wielorodzinnej, usytuowanym na zachód od ulicy Nad Śluzami, na wschód od ulicy Wiejskiej wraz z pasem drogowym ulicy Wiejskiej oraz terenem zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej i usługowej usytuowanym na zachód od ulicy Wiejskiej, na południe od ulicy Garncarskiej wraz z terenem zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej i usług, usytuowanym na południe od ulicy Garncarskiej, na wschód od ulicy Szarych Szeregów wraz z pasem drogowym ulicy Szarych Szeregów oraz terenem zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej i usługowej usytuowanym pomiędzy rzeką Słupią a ulicą Szarych Szeregów, na wschód od ulicy Krakusa wraz z pasem drogowym ulicy Krakusa, na południe od ulicy T.Kościuszki wraz z pasem drogowym ulicy Kościuszki oraz z terenu zlokalizowanego na południe i południowy-zachód od ulicy Księcia J.Poniatowskiego, na południe od ulicy Tramwajowej, na zachód od ulicy Wandy wraz z pasem drogowym ulicy Wandy, na północ od ulicy Kilińskiego wraz z pasem drogowym ulicy Kilińskiego, na zachód od ulicy Grodzkiej wraz z pasem drogowym ulicy Grodzkiej oraz z terenami zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej i usługowej usytuowanymi na wschód od ulicy Grodzkiej, na zachód od ulicy Francesco Nullo do ulicy Zamkowej, na północny-zachód od ulicy Zamkowej wraz z pasem drogowym ulicy Zamkowej oraz terenem zabudowanym usytuowanym na południowy-wschód od ulicy Zamkowej do granicy z terenem Parku Kultury i Wypoczynku, na południe oraz zachód od ulicy Drewnianej wraz z pasem drogowym ulicy Drewnianej, na południe od ulicy Słowackiego wraz z pasem drogowym ulicy Słowackiego do granicy z terenem Parku Kultury i Wypoczynku, na zachód od ulicy Rybackiej na odcinku od ulicy St.Moniuszki do ulicy Fryderyka Chopina, wraz z pasem drogowym ulicy Drewnianej oraz z terenem zabudowy mieszkaniowej usytuowanym na wschód od ulicy Drewnianej do granicy z terenem Parku Kultury i Wypoczynku, na północny-wschód od ulicy Fr.Chopina wraz z pasem drogowym ulicy Fr.Chopina na odcinku od ulicy Rybackiej do ulicy Mieszka I, na północny zachód od ulicy Mieszka I, na północny-wschód od ulicy K.Szymanowskiego wraz z pasem drogowym ulicy K.Szymanowskiego, na północny-wschód od ulicy I.J.Paderewskiego wraz z pasem drogowym ulicy I.J.Paderewskiego, na północ od ulicy J.Kasprowicza wraz z pasem drogowym ulicy J.Kasprowicza, na wschód od ulicy Wita Stwosza wraz z pasem drogowym ulicy Wita Stwosza na odcinku od ulicy J.Tuwima do ulicy J.Kasprowicza, na wschód od ulicy H.Kołłątaja wraz z pasem drogowym ulicy Kołłątaja oraz terenem zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej i usługowej usytuowanym na zachód od ulicy H.Kołłątaja do granicy terenów klejowych na odcinku od ulicy J.Tuwima do linii wyznaczonej przez przedłużenie na wschód granicy pasa drogowego ulicy Towarowej, na zachód od ulicy Towarowej wraz z pasem drogowym ulicy Towarowej, na wschód od ulicy Sobieskiego, na południe od Alei 3-go Maja, na wschód od granicy terenów kolejowych usytuowanych pomiędzy ulicą Wolności i ulicą Księcia J.Poniatowskiego, oraz terenu obejmującego zabudowaną część Wyspy Młyńskiej, z wyłączeniem terenów zamkniętych oraz terenów objętych Obszarem II.

3. Obszar II to obszar terenów zieleni urządzonej i nieurządzonej, obejmuje on tereny zlokalizowane wzdłuż rzeki Słupi, po obu jej stronach, ograniczone od północy granicą administracyjną miasta Słupska, od wschodu i zachodu terenami zabudowanymi oraz przeznaczonymi pod zabudowę i terenami objętymi Obszarem I, obejmuje teren zlokalizowany w południowej części miasta ograniczony od wschodu, południa i zachodu granicami administracyjnymi miasta z wyłączeniem pasa drogowego obwodnicy miasta, teren leśny zlokalizowany na wschód od ulicy M.Aluchny-Emelianow, teren Wyspy Młyńskiej w części niezabudowanej, plac Bł. Br.Kostkowskiego, Park Waldorffa, Skwer Pierwszych Słupszczan, Park Sienkiewicza, bulwary nadrzeczne wzdłuż ulicy Fr.Nullo, Park Powstańców Warszawskich, teren wokół Biblioteki Publicznej ograniczony murami miejskimi i ulicą Grodzką, Bulwar Ks. J.Popiełuszki, Park Chopina, Stawek Łabędzi wraz z przyległymi terenami parkowymi oraz ciekami wodnymi do ulicy Kaszubskiej, teren Cmentarza

Komunalnego wraz z przyległymi terenami zielonymi oraz teren Lasku Północnego wraz z rzeką Słupią. Obszar II obejmuje następujące działki geodezyjne: w obrębie 1 – działki nr 11, nr 12, nr 13, nr 14, nr 26/10, nr 36, nr 38/45, nr 38/49, nr 39, nr 68, w obrębie 2 – działki nr 7/6, nr 7/6, nr 57, nr 58, w obrębie 3 – działki nr 176/4, nr 177, nr 179/1, 179/2, nr 180, nr 181, nr 186/31, w obrębie 5 – działki nr 1, nr 2/1, nr 3/8, nr 3/9, nr 3/10, nr 38/5, nr 38/6, nr 39, nr 41, nr 42, nr 43, nr 44, nr 45, nr 47/2, nr 51/4, nr 51/5, nr 51/6, nr 52, nr 53, nr 54, nr 55, nr 128, nr 129, w obrębie 6 – działki nr 81/3, nr 82, nr 84, nr 85/6, nr 86, nr 87/4, nr 584/3, nr 623/8, nr 714/2, nr 715/5, nr 715/8, nr 716/4, nr 722/5, nr 722/6, nr 723/1, nr 724/4, nr 724/6, nr 724/8, nr 724/10, nr 724/11, nr 724/12, nr 725/3, nr 732/2, nr 740, nr 778, nr 942, w obrębie 12 – działki nr 283, nr 284, nr 285, nr 286, nr 288/1, nr 361, nr 362, nr 364, nr 365, nr 366, w obrębie 13 – działki nr 154/6, nr 173, nr 174, nr 176/3, nr 176/5, nr 174, nr 177, nr 179/1, nr 178/2, nr 380, nr 418, nr 419/4, nr 426, nr 427, nr 428, nr 429, nr 432/3, nr 433/3, nr 433/4, nr 436/4, nr 437/3, nr 438/2, nr 438/3, nr 439/1, nr 440/1, nr 440/3, nr 440/5, nr 442/2, nr 442/5, nr 442/6, nr 442/11, nr 443, nr 444/1, nr 444/2, 548/1, nr 548/2, nr 549, nr 952/2, w obrębie 14 – działki nr 2/1, nr 3/2, nr 3/3, nr 5/4, nr 5/5, nr 5/6, nr 5/7, nr 5/8, nr 5/9, nr 5/10, nr 5/11, nr 5/13, nr 5/14, nr 6, nr 7/2, nr 7/3, nr 7/4, nr 8, nr 9/2, nr 9/5, nr 9/6, nr 9/7, nr 10, nr 11, nr 583, w obrębie 17 – działki nr 581/4, nr 582/3, nr 725/47, nr 725/49, nr 725/51, w obrębie 18 – działki nr 1, nr 2, nr 3, nr 4/3, w obrębie 19 – działki nr 1, nr 3, nr 4, nr 5, nr 6, nr 7, nr 8, nr 9, nr 10, nr 11, nr 13, nr 14, nr 15, nr 16, nr 17, nr 18, nr 19, nr 20, nr 21, nr 22, nr 23, nr 24, nr 25, nr 26, nr 27, nr 28, nr 29, nr 30, nr 31, nr 33, nr 34, nr 35, nr 36, nr 37, nr 38, nr 40, nr 41, nr 42, nr 43, nr 44, nr 45, nr 46, nr, nr 47, nr 48, nr 49, nr 50, nr 51, nr 52, nr 53, nr 54, nr 55, nr 57, nr 58, nr 59, nr 60, nr 61, nr 62, nr 63, nr 64, nr 65, nr 66, nr 67, nr 68, nr 69, nr 70, nr 71, nr 72, nr 73, nr 74, nr 76, nr 77, nr 78, nr 79, nr 80, nr 81/1, nr 81/2, nr 82, nr 83, nr 87, nr 88, nr 89, nr 90, nr 91, nr 92, nr 93, nr 94, nr 95, nr 96, nr 97, nr 98, nr 99, nr 100, nr 101, nr 102, nr 104, nr 105, nr 106, nr 108, nr 109, nr 114, nr 115, nr 116, nr 125, nr 126, nr 127, nr 128, nr 129/2, nr 131/2, nr 134, nr 136/1, nr 136/2, nr 137/2, nr 138/2, nr 139, nr 586/1, nr 586/2, nr 586/3, nr 587, nr 595/3, nr 595/6, nr 595/7, nr 595/9, nr 595/10, nr 596, nr 600/4, w obrębie 20 – działki nr 1, nr 2/38, nr 8/9, nr 21, nr 22/1, nr 22/7, nr 22/8, nr 22/10, nr 22/13, nr 22/14, nr 23, nr 582/8, nr 582/10, nr 583/4, nr 584/2, nr 584/3, nr 585/1, nr 585/2, nr 599/4, nr 589/6, 591/2, nr 591/4, nr 592/2, nr 592/4, nr 593/2, nr 593/8, nr 593/9, nr 594/1, nr 594/7, nr 594/8, nr 595/5, nr 597/1, nr 598/1, nr 599/1.

4. Obszar III stanowi pozostały obszar miasta Słupska. Składa się z terenów osiedli mieszkaniowych, terenów przemysłowych i usługowych oraz terenów niezagospodarowanych.
5. Granice obszarów, o których mowa w ust. 1, określa załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 3.

1. Ilekroć w uchwale jest mowa o:
   1) banerze reklamowym – należy przez to rozumieć tablicę reklamową wykonaną na miękkim podłożu, z wyłączeniem reklam umieszczanych w gablotach ekspozycyjnych,
   2) bilbordzie – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, nieoświetloną, oświetloną lub podświetloną, o standardowych wymiarach powierzchni ekspozycyjnej w układzie poziomym: $9m^2$ (2,47m x 3,54m), $12m^2$ (3,0m x 4,0m lub 2,38m x 5,04m) lub $18m^2$ (3,0m x 6,0m); z dopuszczoną tolerancją ±5%; pozostałe formaty nie są dopuszczone uchwałą,
   3) budynku, ogrodzeniu lub obiekcie historycznym – należy przez to rozumieć odpowiednio budynek, zespół budynków, ogrodzenie lub obiekt małej architektury wraz z ich otoczeniem, nie wpisane do gminnej ewidencji zabytków, powstałe przed rokiem 1945,

4) budynku, ogrodzeniu lub obiekcie zabytkowym - należy przez to rozumieć odpowiednio budynek, zespół budynków, ogrodzenie lub obiekt małej architektury wraz z ich otoczeniem, figurujące w gminnej ewidencji zabytków Miasta Słupska,

5) detalu architektonicznym – należy przez to rozumieć element dekoracyjny obiektu budowlanego, w szczególności: gzyms, fryz, belkowanie, roletę lub żaluzję zewnętrzną, ryzalit, parapet, poręcz, balustradę, okiennicę, element rzeźbiarski lub malarski, ozdobną stolarkę lub ciesielkę, boniowanie, blendę, płycinę, lizenę, opaskę wokół otworu okiennego lub drzwiowego,

6) ekspozytorze - należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe w postaci nietrwale związanej z gruntem formy przestrzennej, zawierającej treści reklamowe lub informacyjne, przeznaczonej do czasowej ekspozycji/promocji, mającej na celu zaprezentowanie swojej działalności gospodarczej lub oferty reklamowej lub kulturalnej, w tym stelaże wystawiennicze, stoiska promocyjno-reklamowe, bramy, namioty dmuchane i stelażowe, elementy dmuchane, flagi, transparenty, itp.,

7) gablocie ekspozycyjnej - należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci oszklonej szafki, służące do wystawiania eksponatów oraz zamieszczania reklamy lub informacji, o maksymalnej wysokości 0,75m i maksymalnej szerokości 0,5m,

8) gablocie ekspozycyjnej City Light Poster - należy przez to rozumieć oszklone, podświetlone urządzenie reklamowe, służące do zamieszczania plakatów „Eurosize", o standardowym wymiarze powierzchni ekspozycyjnej 1,2m x 1,8m; wolnostojące, naścienne lub stanowiące element wiaty przystankowej,

9) kasetonie reklamowym – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci zamkniętej konstrukcji z licem wykonanym z trwałego materiału, z widniejącą na nim reklamą, które może posiadać wewnętrzne źródło światła,

10) literach przestrzennych, logo przestrzennym - należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci przestrzennej formy napisu lub logo, nie posiadającej tła,

11) logo – należy przez to rozumieć odpowiednio logo, logotyp jako symbol graficzny, stanowiący element identyfikacji wizualnej podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą, społeczną, kulturalną itp.,

12) markizie – należy przez to rozumieć stały lub składany daszek, osłaniający okno, witrynę sklepową, drzwi lub ogródek gastronomiczny, mogący zawierać wkomponowane treści reklamowe,

13) maszcie flagowym - należy przez to rozumieć pionowe urządzenie reklamowe w postaci wysokiego słupa lub pionowej konstrukcji, bez wyodrębnionej podstawy, mocowane w gruncie, z flagą zawierającą treści reklamowe, zlokalizowane na terenie lub bezpośrednio w pobliżu wjazdu na teren prowadzenia działalności gospodarczej,

14) meblach miejskich - należy przez to rozumieć formy przestrzenne stanowiące elementy wyposażenia przestrzeni publicznych, w tym między innymi: ławki, kosze na śmieci, stojaki na rowery, wiaty przystankowe, elementy oświetlenia, separatory, słupki, donice itp.,

15) muralu reklamowym - należy przez to rozumieć malowidło wykonane bezpośrednio na ścianie budynku, niosące lub zawierające wkomponowany w malowidło przekaz reklamowy, z wyłączeniem murali reklamowych powstałych do roku 1989, bez aktualnej treści reklamowej,

16) neonie – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci lampy jarzeniowej, wykonanej ze szklanej rury wypełnionej gazem szlachetnym, tworzące napis o treści reklamowej lub kompozycję plastyczną, zawierającą wkomponowany przekaz reklamowy z wyłączeniem neonów powstałych do roku 1989 lub ich rekonstrukcji,

17) ogródku gastronomicznym – należy przez to rozumieć wyznaczone miejsca przeznaczone do sezonowego świadczenia usług gastronomicznych,

18) ogrodzeniu pełnym – należy przez to rozumieć mur pełny lub takie ogrodzenie, w którym powierzchnia prześwitów widocznych w kierunku prostopadłym do elewacji ogrodzenia wynosi mniej niż 20% na każdy metr bieżący ogrodzenia, z zastrzeżeniem, że nie dotyczy to murów oporowych,

19) oświetlonej lub podświetlonej tablicy reklamowej, urządzeniu reklamowym, szyldzie – należy przez to rozumieć tablicę reklamową, urządzenie reklamowe lub szyld, o powierzchni ekspozycyjnej czytelnej po zmierzchu, dzięki zastosowaniu własnego, wewnętrznego lub zewnętrznego źródła światła o stałym natężeniu;,

20) pasie reklamowym – należy przez to rozumieć przestrzeń na elewacji, zamykającą się między górną krawędzią witryny lub drzwiami do lokalu, a elementem architektonicznym oddzielającym pierwszą kondygnację nadziemną od kondygnacji wyższych, występującym w postaci np. gzymsu, podziału w wykończeniu elewacji, uskoku, a w przypadku gdy taki element nie występuje – do poziomu spodu stropu nad pierwszą kondygnacją nadziemną budynku,

21) powierzchni ekspozycyjnej – należy przez to rozumieć część tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, nie stanowiącą elementów konstrukcyjnych i zamocowań, przeznaczoną do ekspozycji reklamy lub identyfikacji wizualnej,

22) pylonie reklamowym - należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe o wysokości do 7,0m i szerokości do 1,6m, mocowane w gruncie bez wyodrębnionej podstawy, charakteryzujące się zwartą strukturą, stanowiące tło dla umieszczonego na nim komponentu kilku bądź kilkunastu szyldów o jednakowych gabarytach, zlokalizowane bezpośrednio w pobliżu wjazdu na teren prowadzenia działalności gospodarczej lub przy wejściu do budynku,

23) reklamie malowanej – należy przez to rozumieć tablicę reklamową wykonaną technikami malarskimi bezpośrednio na elewacji budynku lub na innym elemencie zamontowanym trwale na budynku,

24) reklamie mobilnej – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, umieszczone na nie będących w ruchu przyczepach samochodowych i lawetach, służących wyłącznie funkcji reklamowej,

25) reklamie naklejanej – należy przez to rozumieć reklamę wykonaną na folii naklejanej na oknach, witrynach sklepowych, przeszkleniach budynków i elewacjach szklanych oraz naklejanej na powierzchni innych obiektów trwale związanych z gruntem,

26) reklamie okolicznościowej – należy przez to rozumieć reklamę umieszczaną nie wcześniej niż na 21 dni przed wydarzeniem oraz demontowaną nie później niż na 3 dni robocze po zakończeniu wydarzenia, łącznie nie dłużej niż na 40 dni kalendarzowych; dotyczy wyłącznie wydarzeń organizowanych na terenie miasta Słupska, o charakterze kulturalnym, sportowym lub społecznym oraz wydarzeń pod patronatem Prezydenta Miasta,

27) reklamie remontowej – należy przez to rozumieć zabezpieczenie rusztowań, montowane wyłącznie na czas prowadzenia prac remontowo-budowlanych lub renowacyjnych, zawierające treści reklamowe, umieszczone na rusztowaniu, ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy,

28) siatce reklamowej – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, wykonane na tkaninie lub miękkim tworzywie sztucznym o strukturze siatki,

29) słupie ogłoszeniowo-reklamowym – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w formie walca lub opisane na innej figurze, służące do umieszczania plakatów, ogłoszeń, reklam i informacji, w szczególności o wydarzeniach kulturalnych, imprezach, itp.,

30) stojaku reklamowym typu potykacz – należy przez to rozumieć wolnostojące, przestawne urządzenie reklamowe, z dwustronną powierzchnią ekspozycyjną, o wymiarach nieprzekraczających 1,0m x 0,7m, w układzie pionowym, wystawiane w godzinach otwarcia lokalu użytkowego;

31) stojaku reklamowym typu stojak z menu – należy przez to rozumieć wolnostojące urządzenie reklamowe np. w formie konstrukcji, składającej się z gabloty lub pulpitu na stelażu lub sztaludze malarskiej, o maksymalnej wysokości 1,2m i wymiarze gabloty lub pulpitu nie przekraczającym 0,45m x 0,55m, prezentujące menu lokalu gastronomicznego, wystawiane w godzinach otwarcia tego lokalu,

32) Systemie Informacji Miejskiej (SIM) - należy przez to rozumieć jednolity system informacji, obejmujący tablice, znaki informacyjne i przestrzenne nośniki informacji, stanowiące elementy systemu informacji ulicowej, adresowej, kierunkowej oraz turystycznej, inne niż znaki drogowe,

33) tablicy kierunkowej - należy przez to rozumieć tablicę reklamową wykonaną na podkładzie ze sztywnego i trwałego materiału, o standardowym wymiarze 0,6m x 1,0m, w układzie pionowym, umieszczoną na słupie oświetleniowym, wskazującą lokalizację działalności gospodarczej oddalonej od głównych ciągów komunikacyjnych,

34) tablicy - należy przez to rozumieć tablicę reklamową wykonaną na podkładzie ze sztywnego i trwałego materiału, przeznaczoną do umieszczenia na budynku,

35) totemie reklamowym - należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci wysokiego słupa lub pionowej konstrukcji, mocowanej w gruncie, bez wyodrębnionej podstawy, o wysokości powyżej 7,0m i nie więcej niż 30,0m, w którego górnej części umieszczone jest logo reklamowanej działalności gospodarczej, widoczne co najmniej z dwóch kierunków lub zwarta kompozycja kilku bądź kilkunastu tablic o jednakowych gabarytach, z ewentualnym oświetleniem lub podświetleniem światłem stałym, zlokalizowane bezpośrednio w pobliżu wjazdu na teren prowadzenia działalności gospodarczej,

36) uchwale – należy przez to rozumieć niniejszą uchwałę,

37) ustawie – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 27 marca 2003 roku o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, o ile z treści przepisu nie wynika inaczej,

38) witrynie - należy przez to rozumieć okno wystawowe, służące ekspozycji towarów lub prezentacji usług danego lokalu użytkowego, rozumiane łącznie jako płaszczyzna szklenia witryny oraz przestrzeń zawarta pomiędzy płaszczyzną szklenia witryny a równoległą do niej płaszczyzną wyznaczoną przez wewnętrzne krawędzie ościeża witryny,

39) wysięgniku - należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe typu semafor, umieszczone prostopadle do elewacji budynku, wchodzące w przestrzeń ulicy

lub podwórza, którego dolna krawędź znajduje się się min. 2,5m ponad poziomem posadzki chodnika.

2. Pozostałe określenia użyte w niniejszej uchwale, a nie zdefiniowane w ust. 1, należy rozumieć zgodnie z ich definicjami określonymi w przepisach odrębnych, a w przypadku braku definicji - w rozumieniu powszechnym, zdefiniowanym przez słownik języka polskiego.

3. Przepisów niniejszej uchwały nie stosuje się względem tablic reklamowych i urządzeń reklamowych stanowiących:

   1) aranżację witryn zlokalizowaną od wewnętrznej strony witryny lokalu użytkowego, odsuniętą przynajmniej 0,4m od szyby okna witryny, o łącznej powierzchni nieprzekraczającej 50% powierzchni otworu okiennego, nie emitującą światła ani obrazu o zmiennej treści,

   2) ekspozycje zmienne prezentujące ofertę działalności, lokalizowane od wewnętrznej strony witryny lokalu użytkowego, odsunięte 0,4m od szyby okna witryny, w postaci systemu ofert z zastosowaniem jednolitego formatu tabliczek lub ramek, o łącznej powierzchni nieprzekraczającej 70% powierzchni otworu okiennego,

   3) informacje o sprzedaży, wynajmie lokalu lub nieruchomości:

      a) w przypadku lokalu mieszkalnego lub użytkowego - wyłącznie w formie wyklejenia informacji w oknie lub witrynie, zajmującego nie więcej niż 50% pojedynczego szklenia okna lub witryny, lub w formie tablicy umieszczonej w oknie lokalu lub na balustradzie balkonu lub tarasu, o wymiarach nie przekraczających 0,80m x 1,20m w układzie poziomym,

      b) w przypadku budynku lub nieruchomości niezabudowanej - wyłącznie w formie tablicy o wymiarach nie przekraczających 1,0m x 1,5m w układzie poziomym, umieszczonej na elewacji, ogrodzeniu lub na terenie nieruchomości przy wjeździe,

   4) informacje o właścicielu lub operatorze tablicy reklamowej, urządzenia reklamowego lub innego urządzenia, takiego jak w szczególności bankomat, automat do sprzedaży, umieszczone na tej tablicy lub urządzeniu, o powierzchni nie przekraczającej 0,07m^2;

   5) elementy Systemu Informacji Miejskiej sytuowane na obszarze miasta, zgodnie z przepisami odrębnymi,

   6) gabloty ekspozycyjne lub tablice przeznaczone na cele informacyjne i regulaminy wydzielonych terenów o specjalnym przeznaczeniu, takich jak: place zabaw, przystanie, kąpieliska, siłownie terenowe, tereny zieleni itp.,

   7) gabloty i tablice przeznaczone na drobne ogłoszenia niekomercyjne oraz do bezpłatnego plakatowania;

   8) tablice informujące o sponsorze lub/i autorze muralu artystycznego (jedynie dla muralu obejmującego minimum 25% elewacji, na której się znajduje), przy którym zostały usytuowane, wykonane z przeźroczystego lub półprzeźroczystego, trwałego i sztywnego materiału o grubości minimum 0,06m i powierzchni nie przekraczającej 0,3m^2, montowane za pomocą kołków dystansowych,

   9) oznakowania urządzeń obsługujących sprzedaż biletów komunikacji publicznej i parkometrów, o łącznej powierzchni nie przekraczającej 0,3m^2;

   10) informacje na urządzeniach bankomatowych lub w miejscu ich lokalizacji, o łącznej powierzchni nie przekraczającej 0,3m^2;

4. Przepisów niniejszej uchwały nie stosuje się względem tablic reklamowych i urządzeń reklamowych umieszczonych na drzwiach, oknach lub witrynach, zawierających wyłącznie:
   1) informacje na temat godzin otwarcia lokalu, o powierzchni nie większej niż 1247,4cm^2 odpowiadającej powierzchni formatu A3 (42,0cm x 29,7cm);
   2) informacje na temat ochrony/monitoringu obiektu, o powierzchni nie większej niż 310,8cm^2, odpowiadającej powierzchni formatu A5 (14,8cm x 21,0cm);
   3) informacje o możliwości dokonywania płatności kartami płatniczymi oraz korzystania z innych kart, w szczególności: rabatowych, lojalnościowych, wydawanych w ramach programów partnerskich, jak również dotyczące zwrotu podatku VAT;
   4) informacje na temat sprzedaży biletów komunikacji publicznej o powierzchni nie większej niż 623,7cm^2, odpowiadającej powierzchni formatu A4 (21,0cm x 29,7cm)
5. Zapisy zawarte w uchwale nie znajdują zastosowania względem tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, dla których zasady sporządzania zostały określone w przepisach odrębnych, w szczególności względem tablic informacyjno–promocyjnych, dotyczących projektów współfinansowanych ze środków zagranicznych, sporządzonych zgodnie z przepisami odrębnymi.
6. Uchwała nie reguluje zasad i warunków sytuowania dla urządzeń reklamowych i tablic reklamowych, sytuowanych w podwórkach (w przypadku istnienia budynku frontowego), o ile nie są one widoczne z przestrzeni publicznej oraz we wnętrzach lokali usługowych poza obszarem witryny.
7. Uchwała nie reguluje zasad i warunków sytuowania, gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane dla ogrodzeń zabytkowych w przypadku ogrodzeń istniejących oraz w przypadku ich odbudowy lub odtworzenia na podstawie udokumentowanych przekazów historycznych.
8. Uchwała nie reguluje zasad i warunków sytuowania, gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane dla ogrodzeń historycznych w przypadku ogrodzeń istniejących.
9. Przepisów uchwały nie stosuje się w odniesieniu do ogrodzeń, które regulowane są przepisami odrębnymi.
10. Podawane w uchwale wymiary dopuszczonych formatów posiadają dopuszczoną tolerancję +/-5%; obowiązujące w uchwale odległości liczone są od skrajnych elementów konstrukcyjnych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych.

Rozdział 2

Zasady i warunki ogólne sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz szyldów na terenie całego obszaru miasta Słupska.

§ 4.

1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
   1) ustala się zakaz sytuowania następujących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
      a) banerów reklamowych, z wyjątkiem reklamy okolicznościowej,
      b) murali reklamowych,
      c) reklam mobilnych,

d) reklam emitujących zmienne światło oraz umożliwiających bieżącą zmianę informacji wizualnej, o elektronicznej lub cyfrowej powierzchni reklamowej, wyświetlające treści reklamowe w formie stałego lub zmiennego komunikatu lub w formie ruchomych obrazów i efektów wizualnych, w tym: panele, ekrany i wyświetlacze LED, LCD, digital, telebim itp.,

e) plakatów, wlepek, naklejek, ulotek, ogłoszeń etc., poza miejscem do tego celu wyznaczonym.

2) zakazuje się przesłaniania elementów istotnych krajobrazowo, architektonicznie oraz o znaczeniu społeczno-kulturowym:

a) okien i witryn, z wyjątkiem dopuszczonych form szyldów i reklamy okolicznościowej,

b) detali architektonicznych,

c) pomników, rzeźb, tablic pamiątkowych, elementów street-artu itp.

3) zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, z wyjątkiem dopuszczonych form szyldów, zgodnie z przepisami szczegółowymi uchwały, na:

a) ogrodzeniach nieruchomości i innych elementach wygrodzeniowych, balustradach balkonów i tarasów, murach i konstrukcjach oporowych,

b) dachach budynków, z wyjątkiem liter, logo i logotypów przestrzennych,

c) pergolach śmietnikowych,

d) obiektach i urządzeniach infrastruktury technicznej,

e) toaletach miejskich,

f) kioskach, z wyjątkiem maksymalnie dwóch gablot ekspozycyjnych lub jednej gabloty CLP dla jednego obiektu,

g) obiektach i terenach oświaty, szkolnictwa wyższego, nauki i wychowania, za wyjątkiem informacji o trwającej rekrutacji, sytuowanych na okres do 60 dni, nie więcej niż 2 na jednej nieruchomości,

h) pomnikach przyrody i pojedynczych drzewach oraz zbiornikach wodnych i wodach płynących, z wyjątkiem reklamy okolicznościowej i ekspozytorów na czas trwania wystawy lub imprezy plenerowej,

i) obiektach małej architektury, z wyjątkiem wiat przystankowych.

4) dla sezonowych ogródków gastronomicznych dopuszcza się szyldy na meblach stanowiących wyposażenie sezonowych ogródków gastronomicznych w formie ograniczonej do nazwy i logo podmiotu prowadzącego działalność w ogródku lub nazw i logo produktów oferowanych w ogródku umieszczanych wyłącznie na lambrekinach parasoli lub markiz, stanowiących zadaszenie ogródka lub na elementach wygrodzenia i meblach, pod warunkiem ich wkomponowania w taki element oraz ograniczenia ich powierzchni do 20% powierzchni pojedynczego przęsła wygrodzenia, donicy z roślinnością, krzesła lub stolika.

5) dopuszcza się sytuowanie jedynie tablic i urządzeń reklamowych w formie określonej w § 3 ust. 1,

6) ustala się następujące odległości minimalne dla sytuowania reklam wolnostojących:

a) w promieniu 50,0m od pomników, miejsc pamięci oraz pomników przyrody,

b) w promieniu 20,0m od sygnalizacji świetlnej, umieszczonej po tej samej stronie drogi,

c) w odległości minimum 20,0m od krawędzi lustra wody;

7) ustala się następujące zasady sytuowania dla reklam wolnostojących:

a) powinny być realizowane w formie trwale związanej z gruntem, z wyjątkiem stojaków reklamowych typu stojak z menu, potykaczy oraz ekspozytorów, dopuszczonych w przepisach szczegółowych niniejszej uchwały,

b) reklamy wolnostojące trwale związane z gruntem powinny być ustawione w minimalnej odległości 40,0m między nimi.

2. Ustala się następujące standardy jakościowe tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

1) w zakresie zasad kompozycji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

a) należy je umieszczać w obrębie jednej elewacji lub witryny według jednolitych zasad, rozumianych jako stosowanie jednakowej formy, gabarytu i lokalizacji reklam,

b) powinny być lokalizowane minimum 0,5m od numeru adresowego budynku i nazwy ulicy,

c) litery i loga przestrzenne powinny mieć proporcje dostosowane do wielkości obiektu, w tym wysokość konstrukcji nie przekraczającą:

- 1/6 wysokości budynku oraz 0,9m dla budynków o wysokości górnej krawędzi elewacji frontowej do 6,0m,
- 1/7 wysokości budynku oraz 1,5m dla budynków o wysokości górnej krawędzi elewacji frontowej powyżej 6,0m i do 12,0m,
- 1/8 wysokości budynku oraz 2,7m dla budynków o wysokości górnej krawędzi elewacji frontowej powyżej 12,0m i do 25,0m,
- 1/9 wysokości budynku i nie więcej niż 5,0m dla budynków o wysokości górnej krawędzi elewacji frontowej powyżej 25,0m.

2) oświetlenie lub podświetlenie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dopuszcza się jedynie światłem o stałym natężeniu, z wyjątkiem informacji wyświetlanych w obrębie pylonów reklamowych, dotyczących zmiennych cen stałych produktów oraz elektronicznych plakatów w gablotach ekspozycyjnych; dopuszcza się zmianę natężenia światła w zależności od pory dnia: oświetlenie dzienne i nocne;

3) dla części konstrukcyjnych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wolnostojących określa się jednolitą kolorystykę w odcieniach szarości i czerni lub naturalnego koloru metalu.

Rozdział 3

Zasady i warunki szczegółowe sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych

§ 5.

Dla „Obszaru I” ustala się następujące zasady i warunki sytuowania szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność:

1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na elewacji budynku jedynie w obszarze parteru, wyznaczonym przez element oddzielający pierwszą kondygnację nadziemną od kondygnacji wyższych, występujący w postaci np. gzymsu lub uskoku, a w przypadku, gdy taki element nie występuje – poziom spodu stropu nad pierwszą kondygnacją nadziemną budynku, z

wyłączeniem szyldów budynków użyteczności publicznej nie będących budynkami zabytkowymi;

2. Dla każdej działalności prowadzonej w parterze budynku frontowego, posiadającej zewnętrzne wejście do lokalu, dopuszcza się sytuowanie, na elewacji budynku, w którym prowadzona jest działalność:

<table>
<tr><th>Budynki zabytkowe i historyczne</th><th>Budynki nie będące budynkami zabytkowymi ani historycznymi</th></tr>
<tr><td>1) dla budynków zabytkowych i historycznych jednego szyldu z wymienionych poniżej:</td><td>2) dla budynków nie będących budynkami zabytkowymi ani historycznymi maksymalnie dwóch szyldów, po jednym z wymienionych poniżej:</td></tr>
<tr><td colspan="2">a) szyld równoległy do lica elewacji w formie tablicy montowanej do elewacji przy pomocy śrub dystansowych:
o grubości nie większej niż 0,8cm,
o powierzchni nieprzekraczającej 0,3m^2,
dostosowany do wysokości boni i nie przekraczający ich szerokości, jeśli występuje ten rodzaj artykulacji architektonicznej;
zestaw szyldów różnych podmiotów zaprojektowany w sposób kompleksowy, w pionach tworzących zwartą, jednorodną kompozycję;
lokalizacja w pobliżu przejazdu bramowego, na wewnętrznych ścianach przejazdu bramowego lub w pobliżu głównego wejścia do budynku</td></tr>
<tr><td colspan="2">b) szyld równoległy do elewacji w formie liter przestrzennych, logo przestrzennego lub neonu
zlokalizowany w pasie reklamowym nad witryną lub wejściem do lokalu, w ich osi symetrii lub nad witrynami, jeśli lokal posiada więcej niż jedną witrynę, w osi symetrii zespołu witryn
w przypadku braku pasa reklamowego dopuszcza się lokalizację liter lub neonu w świetle witryny, okna lub otworu drzwiowego, w ich górnej części i w osi symetrii
bez zastosowania tła w postaci tablicy
o wysokości nie większej niż ¾ wysokości pasa reklamowego i jednocześnie nie wyższej niż 0,5m,
o głębokości nie większej niż 0,2m liczonej od lica elewacji lub powierzchni szklenia do końca szyldu;</td></tr>
<tr><td>c) szyld równoległy do elewacji w formie tablicy reklamowej lub kasetonu
zlokalizowany w pasie reklamowym nad witryną lub wejściem do lokalu, w ich osi symetrii
o wysokości nie większej niż ¾ wysokości pasa reklamowego i jednocześnie nie wyższej niż 0,5m
o szerokości równej szerokości witryny lub wejścia do lokalu
o powierzchni nie przekraczającej 1,0m^2
o głębokości nie większej niż 0,2m liczonej od lica elewacji do końca szyldu;</td><td>c) szyld równoległy do elewacji w formie tablicy reklamowej lub kasetonu
zlokalizowany w pasie reklamowym nad witryną lub wejściem do lokalu, w ich osi symetrii lub nad witrynami, jeśli lokal posiada więcej niż jedną witrynę, w osi symetrii zespołu witryn,
w przypadku braku pasa reklamowego dopuszcza się lokalizację tablicy lub kasetonu w świetle witryny, okna lub otworu drzwiowego, w ich górnej części i w osi symetrii
o wysokości nie większej niż ¾ wysokości pasa reklamowego i jednocześnie nie wyższej niż 0,5m
o powierzchni nie przekraczającej 1,5m^2
o głębokości nie większej niż 0,2m liczonej od lica elewacji do końca szyldu;</td></tr>
<tr><td colspan="2">d) szyld prostopadły do lica budynku, w formie wysięgnika
montowanego na elewacji w polu pasa reklamowego, w sąsiedztwie witryny lub przejazdu bramowego;
o powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 0,3m^2,
o odległości od elewacji do krańca wysięgnika nie większej niż 0,8m
wysięgniki należy umieszczać w taki sposób, aby dolna krawędź kasetonu lub tabliczki znajdowała się min. 2,5m ponad poziomem posadzki chodnika</td></tr>
</table>

3. Dodatkowo dla każdej działalności prowadzonej w parterze budynku frontowego dopuszcza się sytuowanie:

Budynki zabytkowe i historyczne	*Budynki nie będące budynkami zabytkowymi ani historycznymi*
1) dla budynków zabytkowych i historycznych, po jednym powtarzającym się szyldzie na witrynie, oknie i drzwiach wejściowych do lokalu, z wymienionych poniżej:	2) dla budynków nie będących budynkami zabytkowymi ani historycznymi, po jednym powtarzającym się szyldzie na każdej witrynie, oknie i drzwiach wejściowych do lokalu z wymienionych poniżej:
a) wyklejenie z folii matowej przezroczystej z tłem o powierzchni nieprzekraczającej 20% powierzchni pojedynczego szklenia witryny, okna lub drzwi do lokalu	
b) wyklejenie z folii matowej przezroczystej lub folii białej bez tła o powierzchni nie przekraczającej 0,8m^2 i jednocześnie nie więcej niż 20% powierzchni pojedynczego szklenia witryny, okna lub drzwi do lokalu	b) wyklejenie z folii matowej przezroczystej lub folii białej bez tła o powierzchni nie przekraczającej 1,0m^2 i jednocześnie nie więcej niż 20% powierzchni pojedynczego szklenia witryny, okna lub drzwi do lokalu
	c) wyklejenie 100% górnej części witryny oddzielonej poziomym szprosem od części dolnej, pod warunkiem że wysokość górnej części witryny nie stanowi więcej niż 1/4 wysokości całej witryny
3) po jednym szyldzie powtarzajacycm się (identycznym) na każdej markizie zlokalizowanej nad witryną lub wejściem do lokalu, w postaci napisu bez tła o szerokości nie przekraczającej 2/3 szerokości markizy i o wysokości nie przekraczającej 0,3m	

4. Dla każdej działalności prowadzonej w budynku frontowym poza jego parterem lub prowadzonej w parterze budynku frontowego i nie posiadającej zewnętrznego wejścia do lokalu, dopuszcza się sytuowanie jednego szyldu równoległego do lica elewacji frontowej w formie tablicy o grubości nie większej niż 0,8m, o powierzchni nieprzekraczającej 0,3m^2, montowany do elewacji przy pomocy śrub dystansowych w następujący sposób:
   - szyld dostosowany do wysokości boni i nie przekraczający ich szerokości, jeśli występuje ten rodzaj artykulacji architektonicznej;
   - zestaw szyldów różnych podmiotów zaprojektowany w sposób kompleksowy, w pionach tworzących zwartą, jednorodną kompozycję;
   - lokalizacja szyldów w pobliżu przejazdu bramowego, na wewnętrznych ścianach przejazdu bramowego lub w pobliżu głównego wejścia do budynku
5. Dla każdej działalności prowadzonej poza budynkiem frontowym dopuszcza się dodatkowo sytuowanie jednego szyldu z wymienionych poniżej:
   1) tablica na elewacji bocznej budynku frontowego lub na ścianie wewnętrznej przejazdu bramowego lub na ogrodzeniu nieruchomości, na jego elementach murowanych (słupkach) lub, w przypadku ich braku, na ażurowych przęsłach, bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na teren nieruchomości, równoległej do lica elewacji lub ogrodzenia
      - o grubości nie większej niż 0,8cm,
      - o powierzchni nieprzekraczającej 0,3m^2
      - montowany do elewacji przy pomocy śrub dystansowych
      - szyld dostosowany do wysokości boni i nie przekraczający ich szerokości, jeśli występuje ten rodzaj artykulacji architektonicznej;
      - zestaw szyldów różnych podmiotów zaprojektowany w sposób kompleksowy, w pionach tworzących zwartą, jednorodną kompozycję;
   2) pylonu reklamowy
      - o szerokości do 1,00m,

- o wysokości nie przekraczającej wysokości zabudowy sąsiedniej;
- w przypadku, gdy jeden nośnik nie zapewnia możliwości umieszczenia szyldu każdej z działalności prowadzonych na terenie nieruchomości, dopuszcza się umieszczenie drugiego pylonu o analogicznej formie, gabarycie i lokalizacji, symetrycznie względem wejścia lub wjazdu na teren nieruchomości

6. dla obiektów użyteczności publicznej o wysokości powyżej 12,0m dopuszcza się dodatkowo sytuowanie:

Budynki zabytkowe	***Budynki nie będące budynkami zabytkowymi***
1) dla budynków zabytkowych jednego dodatkowego szyldu, stanowiącego nazwę obiektu, na wybranej elewacji lub nad górną krawędzią elewacji w jej licu, wyłącznie w formie liter przestrzennych, logo przestrzennego lub neonu	2) dla budynków nie będących budynkami zabytkowymi po jednym dodatkowym szyldzie, stanowiącym nazwę obiektu, na jedną elewację i jednocześnie nie więcej niż dwa na budynek, na wybranych elewacjach lub nad górną krawędzią elewacji w jej licu, wyłącznie w formie liter przestrzennych, logo przestrzennego lub neonu
	3) dla budynków nie będących budynkami zabytkowymi szyldów podmiotów gospodarczych w nim się znajdujących, maksymalnie jednego dla jednej działalności, w formie liter przestrzennych, logo przestrzennego lub neonu, równoległych do lica elewacji budynku, umieszczonych w sposób zgrupowany i jednorodny, na ścianach szczytowych lub gładkich powierzchniach ścian, lub w formie wysięgników, które należy umieszczać na elewacji wyłącznie w poziomie wejść do obiektu, w sposób jednorodny w obrębie wszystkich elewacji

§ 6.

Dla „Obszaru I” ustala się następujące zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldem:

1. Zakazuje się lokalizowania reklam na budynkach zabytkowych i historycznych, na obiektach zabytkowych i historycznych oraz na terenie posesji, na której zlokalizowany jest budynek zabytkowy lub historyczny
2. Dopuszcza się usytuowanie maksymalnie dwóch reklam na budynku nie będącym budynkiem zabytkowym ani historycznym, zgodnie z poniższymi zasadami sytuowania, w postaci:
   1) liter i logo przestrzennego sytuowanych na ścianie bocznej budynku, wyłącznie w przypadku elewacji bez otworów okiennych i detali architektonicznych;
   2) gabloty ekspozycyjnej sytuowanej przy witrynie lub wejściu do lokalu,
   3) reklamowej siatki ochronnej, sytuowanej na rusztowaniach, wyłącznie w trakcie trwania prac budowlanych, związanych z remontem lub konserwacją elewacji zewnętrznej, na okres do 6 miesięcy; treści reklamowe umieszczone symetrycznie nie mogą zajmować więcej niż 50% powierzchni siatki ochronnej; te same lub kolejne działania reklamowe w tej samej lokalizacji mogą być prowadzone na rusztowaniach nie wcześniej niż po upływie 5 lat, liczonych od ostatniego okresu ekspozycji reklamy;
3. Dopuszcza się lokalizowanie wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w następującej postaci:
   1) gabloty ekspozycyjne typu City Light Poster (CLP), w minimalnej odległości pomiędzy nimi, nie mniejszej niż 40,0m lub w odległości mniejszej niż 40,0m między nimi gdy

gabloty stanowią spójnie zaprojektowaną grupę kilku nośników, przewidzianą dla danej przestrzeni miejskiej lub zintegrowane są one z wiatą przystankową;

2) słupy ogłoszeniowo-reklamowe zlokalizowane w minimalnej odległości pomiędzy nimi, nie mniejszej niż 100,0m, o wysokości od 3,10m do 3,5m, o średnicy od 1,2m do 1,5m na wysokości części ekspozycyjnej; dopuszcza się wyłącznie słupy o jednorodnej formie dla całego obszaru; kolor czapy i cokołu - antracytowy;

3) ekspozytory – wyłącznie jako reklamę okolicznościową;

4) maszty flagowe wyłącznie poza nieruchomością, na której znajduje się budynek zabytkowy lub historyczny oraz w sposób, który nie powoduje przesłonięcia takiego budynku na sąsiednim terenie; o maksymalnej wysokości 7,0m i maksymalnych wymiarach flagi 1,5m x 3,5m w układzie pionowym; dopuszcza się lokalizację tylko jednego masztu lub grupy trzech jednakowych masztów, na terenie jednej nieruchomości;

5) stojaki reklamowe typu potykacz lokalizowane wyłącznie przy wejściu do lokalu użytkowego wyłącznie w czasie jego otwarcia, dla każdego lokalu dopuszcza się jeden potykacz;

6) stojaki reklamowe typu stojaki z menu prezentujące ofertę lokalu gastronomicznego, wyłącznie w czasie otwarcia lokalu, dla każdego lokalu dopuszcza się jeden stojak z menu.

§ 7.

Dla „Obszaru II” ustala się następujące zasady i warunki sytuowania szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność:

1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na elewacji budynku jedynie w poziomie parteru, wyznaczonego przez element oddzielający pierwszą kondygnację nadziemną od kondygnacji wyższych, występujący w postaci np. gzymsu lub uskoku, a w przypadku, gdy taki element nie występuje – poziomie spodu stropu nad pierwszą kondygnacją nadziemną budynku, z wyłączeniem szyldów budynków użyteczności publicznej;
2. Dla każdej działalności prowadzonej w parterze budynku frontowego posiadającej zewnętrzne wejście do lokalu, dopuszcza się sytuowanie, na elewacji budynku, w którym prowadzona jest działalność:

Budynki zabytkowe i historyczne	***Budynki nie będące budynkami zabytkowymi ani historycznymi***
1) dla budynków zabytkowych i historycznych, jednego szyldu z wymienionych poniżej:	2) dla budynków nie będących budynkami zabytkowymi ani historycznymi, maksymalnie dwóch szyldów, po jednym z wymienionych poniżej:
a) szyld równoległy do lica elewacji w formie tablicy montowanej do elewacji przy pomocy śrub dystansowych: • o grubości nie większej niż 0,8cm, • o powierzchni nieprzekraczającej 0,3m^2, • dostosowany do wysokości boni i nie przekraczający ich szerokości, jeśli występuje ten rodzaj artykulacji architektonicznej; • zestaw szyldów różnych podmiotów zaprojektowany w sposób kompleksowy, w pionach tworzących zwartą, jednorodną kompozycję; • lokalizacja w pobliżu przejazdu bramowego, na wewnętrznych ścianach przejazdu bramowego lub w pobliżu głównego wejścia do budynku	

Budynki zabytkowe i historyczne	*Budynki nie będące budynkami zabytkowymi ani historycznymi*
b) szyld równoległy do elewacji w formie liter przestrzennych, logo przestrzennego lub neonu • zlokalizowany w pasie reklamowym nad witryną lub wejściem do lokalu, w ich osi symetrii lub nad witrynami, jeśli lokal posiada więcej niż jedną witrynę, w osi symetrii zespołu witryn • w przypadku braku pasa reklamowego dopuszcza się lokalizację liter lub neonu w świetle witryny, okna lub otworu drzwiowego, w ich górnej części i w osi symetrii • bez zastosowania tła w postaci tablicy • o wysokości nie większej niż ¾ wysokości pasa reklamowego i jednocześnie nie wyższej niż 0,5m, • o głębokości nie większej niż 0,2m liczonej od lica elewacji lub powierzchni szklenia do końca szyldu;	
c) szyld równoległy do elewacji w formie tablicy reklamowej lub kasetonu • zlokalizowany w pasie reklamowym nad witryną lub wejściem do lokalu, w ich osi symetrii • o wysokości nie większej niż ¾ wysokości pasa reklamowego i jednocześnie nie wyższej niż 0,5m • o szerokości równej szerokości witryny lub wejścia do lokalu • o powierzchni nie przekraczającej 1,0m^2 • o głębokości nie większej niż 0,2m liczonej od lica elewacji do końca szyldu;	c) szyld równoległy do elewacji w formie tablicy reklamowej lub kasetonu • zlokalizowany w pasie reklamowym nad witryną lub wejściem do lokalu, w ich osi symetrii lub nad witrynami, jeśli lokal posiada więcej niż jedną witrynę, w osi symetrii zespołu witryn, • w przypadku braku pasa reklamowego dopuszcza się lokalizację tablicy lub kasetonu w świetle witryny, okna lub otworu drzwiowego, w ich górnej części i w osi symetrii • o wysokości nie większej niż ¾ wysokości pasa reklamowego i jednocześnie nie wyższej niż 0,5m • o powierzchni nie przekraczającej 1,5m^2 • o głębokości nie większej niż 0,2m liczonej od lica elewacji do końca szyldu;
d) szyld prostopadły do lica budynku, w formie wysięgnika • montowanego na elewacji w polu pasa reklamowego, w sąsiedztwie witryny lub przejazdu bramowego; • o powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 0,3m², • o odległości od elewacji do krańca wysięgnika nie większej niż 0,8m • wysięgniki należy umieszczać w taki sposób, aby dolna krawędź kasetonu lub tabliczki znajdowała się min. 2,5m ponad poziomem posadzki chodnika	

3. Dodatkowo dla każdej działalności prowadzonej w parterze budynku frontowego dopuszcza się sytuowanie:

Budynki zabytkowe i historyczne	*Budynki nie będące budynkami zabytkowymi ani historycznymi*
1) dla budynków zabytkowych i historycznych, po jednym powtarzającym się szyldzie na witrynie, oknie i drzwiach wejściowych do lokalu, z wymienionych poniżej:	2) dla budynków nie będących budynkami zabytkowymi ani historycznymi, po jednym powtarzającym się szyldzie na każdej witrynie, oknie i drzwiach wejściowych do lokalu z wymienionych poniżej:
a) wyklejenie z folii matowej przezroczystej z tłem o powierzchni nieprzekraczającej 20% powierzchni pojedynczego szklenia witryny, okna lub drzwi do lokalu	
b) wyklejenie z folii matowej przezroczystej lub folii białej bez tła o powierzchni nie przekraczającej 0,8m^2 i jednocześnie nie więcej niż 20% powierzchni pojedynczego szklenia witryny, okna lub drzwi do lokalu	b) wyklejenie z folii matowej przezroczystej lub folii białej bez tła o powierzchni nie przekraczającej 1,0m^2 i jednocześnie nie więcej niż 20% powierzchni pojedynczego szklenia witryny, okna lub drzwi do lokalu
	c) wyklejenie 100% górnej części witryny oddzielonej poziomym szprosem od części dolnej, pod warunkiem że wysokość górnej części witryny nie stanowi więcej niż 1/4 wysokości całej witryny
3) po jednym szyldzie powtarzajacycm się (identycznym) na każdej markizie zlokalizowanej nad witryną lub	

Budynki zabytkowe i historyczne	*Budynki nie będące budynkami zabytkowymi ani historycznymi*
wejściem do lokalu, w postaci napisu bez tła o szerokości nie przekraczającej 2/3 szerokości markizy i o wysokości nie przekraczającej 0,3m	

4. Dla każdej działalności prowadzonej w budynku frontowym poza jego parterem lub prowadzonej w parterze budynku frontowego i nie posiadającej zewnętrznego wejścia do lokalu, dopuszcza się sytuowanie jednego szyldu równoległego do lica elewacji frontowej w formie tablicy o grubości nie większej niż 0,8m, o powierzchni nieprzekraczającej 0,3m^2, montowany do elewacji przy pomocy śrub dystansowych w następujący sposób:
   - szyld dostosowany do wysokości boni i nie przekraczający ich szerokości, jeśli występuje ten rodzaj artykulacji architektonicznej;
   - zestaw szyldów różnych podmiotów zaprojektowany w sposób kompleksowy, w pionach tworzących zwartą, jednorodną kompozycję;
   - lokalizacja szyldów w pobliżu przejazdu bramowego, na wewnętrznych ścianach przejazdu bramowego lub w pobliżu głównego wejścia do budynku
5. Dla każdej działalności prowadzonej poza budynkiem frontowym dopuszcza się dodatkowo sytuowanie jednego szyldu z wymienionych poniżej:
   1) tablica na elewacji bocznej budynku frontowego lub na ścianie wewnętrznej przejazdu bramowego lub na ogrodzeniu nieruchomości, na jego elementach murowanych (słupkach) lub, w przypadku ich braku, na ażurowych przęsłach, bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na teren nieruchomości, równoległej do lica elewacji lub ogrodzenia
      - o grubości nie większej niż 0,8cm,
      - o powierzchni nieprzekraczającej 0,3m^2
      - montowany do elewacji przy pomocy śrub dystansowych
      - szyld dostosowany do wysokości boni i nie przekraczający ich szerokości, jeśli występuje ten rodzaj artykulacji architektonicznej;
      - zestaw szyldów różnych podmiotów zaprojektowany w sposób kompleksowy, w pionach tworzących zwartą, jednorodną kompozycję;
   2) pylon reklamowy
      - o szerokości do 1,00m,
      - o wysokości nie przekraczającej wysokości zabudowy sąsiedniej;
      - w przypadku, gdy jeden nośnik nie zapewnia możliwości umieszczenia szyldu każdej z działalności prowadzonych na terenie nieruchomości, dopuszcza się umieszczenie drugiego pylonu o analogicznej formie, gabarycie i lokalizacji, symetrycznie względem wejścia lub wjazdu na teren nieruchomości
6. Dla obiektów użyteczności publicznej o wysokości powyżej 12,0m dopuszcza się dodatkowo sytuowanie:

Budynki zabytkowe	*Budynki nie będące budynkami zabytkowymi*
1) dla budynków zabytkowych jednego szyldu, stanowiącego nazwę obiektu, na wybranej elewacji lub nad górną krawędzią elewacji w jej licu, wyłącznie w formie liter przestrzennych, logo przestrzennego lub neonu	2) dla budynków nie będących budynkami zabytkowymi po jednym szyldzie, stanowiącym nazwę obiektu, na jedną elewację i jednocześnie nie więcej niż dwa na budynek, na wybranych elewacjach lub nad górną krawędzią elewacji w jej licu, wyłącznie w formie liter przestrzennych, logo przestrzennego lub neonu

Budynki zabytkowe	*Budynki nie będące budynkami zabytkowymi*
	3) dla budynków nie będących budynkami zabytkowymi szyldów podmiotów gospodarczych w nim się znajdujących, maksymalnie jednego dla jednej działalności, w formie liter przestrzennych, logo przestrzennego lub neonu, równoległych do lica elewacji budynku, umieszczonych w sposób zgrupowany i jednorodny, na ścianach szczytowych lub gładkich powierzchniach ścian, lub w formie wysięgników, które należy umieszczać na elewacji wyłącznie w poziomie wejść do obiektu, w sposób jednorodny w obrębie wszystkich elewacji

§ 8.

Dla „Obszaru II" ustala się następujące zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldem:

1. Zakazuje się lokalizowania reklam na budynkach i budowlach;
2. W zakresie wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, dopuszcza się jedynie:
   1) słupy ogłoszeniowo-reklamowe zlokalizowane w minimalnej odległości pomiędzy nimi, nie mniejszej niż 100,0m, o wysokości od 3,1m do 3,5m, o średnicy od 1,2m do 1,5m na wysokości części ekspozycyjnej; dopuszcza się wyłącznie słupy o jednorodnej formie dla całego obszaru; kolor czapy i cokołu - antracytowy;
   2) ekspozytory – wyłącznie jako reklamę okolicznościową,
   3) stojaki reklamowe typu potykacz lokalizowane wyłącznie przy wejściu do lokalu użytkowego wyłącznie w czasie jego otwarcia, dla każdego lokalu dopuszcza się jeden potykacz,
   4) stojaki reklamowe typu stojaki z menu prezentujące ofertę lokalu gastronomicznego, wyłącznie w czasie otwarcia lokalu, dla każdego lokalu dopuszcza się jeden stojak z menu.

§ 9.

Dla „Obszaru III" ustala się następujące zasady i warunki sytuowania szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność:

1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na elewacji budynku, z wyłączeniem szyldów budynków użyteczności publicznej nie będących zabytkami, jedynie:

Budynki zabytkowe i historyczne	*Budynki nie będące budynkami zabytkowymi ani historycznymi*
1) dla budynków zabytkowych i historycznych, w poziomie parteru, wyznaczonego przez element oddzielający pierwszą kondygnację nadziemną od kondygnacji wyższych, występujący w postaci np. gzymsu lub uskoku, a w przypadku, gdy taki element nie występuje – poziomie spodu stropu nad pierwszą kondygnacją nadziemną budynku	2) dla budynków nie będących budynkami zabytkowymi ani budynkami historycznymi, w poziomie kondygnacji, na której znajduje się zewnętrzne wejście do lokalu, w którym prowadzona jest działalność gospodarcza

2. Dla każdej działalności prowadzonej w parterze budynku frontowego posiadającej zewnętrzne wejście do lokalu, usytuowany na elewacji budynku, w którym prowadzona jest działalność, dopuszcza się sytuowanie:

<table>
<tr><th>Budynki zabytkowe i historyczne</th><th>Budynki nie będące budynkami zabytkowymi ani historycznymi</th></tr>
<tr><td>1) dla budynków zabytkowych i historycznych, jednego szyldu z wymienionych poniżej:</td><td>2) dla budynków nie będących budynkami zabytkowymi ani historycznymi, maksymalnie dwóch szyldów, po jednym z wymienionych poniżej:</td></tr>
<tr><td colspan="2">a) szyld równoległy do lica elewacji w formie tablicy montowanej do elewacji przy pomocy śrub dystansowych:
• o grubości nie większej niż 0,8cm,
• o powierzchni nieprzekraczającej 0,3m^2,
• dostosowany do wysokości boni i nie przekraczający ich szerokości, jeśli występuje ten rodzaj artykulacji architektonicznej;
• zestaw szyldów różnych podmiotów zaprojektowany w sposób kompleksowy, w pionach tworzących zwartą, jednorodną kompozycję;
• lokalizacja w pobliżu przejazdu bramowego, na wewnętrznych ścianach przejazdu bramowego lub w pobliżu głównego wejścia do budynku</td></tr>
<tr><td colspan="2">b) równoległy do elewacji w formie liter przestrzennych, logo przestrzennego lub neonu
• zlokalizowany w pasie reklamowym nad witryną lub wejściem do lokalu, w ich osi symetrii lub nad witrynami, jeśli lokal posiada więcej niż jedną witrynę, w osi symetrii zespołu witryn
• w przypadku braku pasa reklamowego dopuszcza się lokalizację liter lub neonu w świetle witryny, okna lub otworu drzwiowego, w ich górnej części i w osi symetrii
• bez zastosowania tła w postaci tablicy
• o wysokości nie większej niż ¾ wysokości pasa reklamowego i jednocześnie nie wyższej niż 0,5m,
• o głębokości nie większej niż 0,2m liczonej od lica elewacji lub powierzchni szklenia do końca szyldu;</td></tr>
<tr><td>c) równoległy do elewacji w formie tablicy reklamowej lub kasetonu
• zlokalizowany w pasie reklamowym nad witryną lub wejściem do lokalu, w ich osi symetrii
• o wysokości nie większej niż ¾ wysokości pasa reklamowego i jednocześnie nie wyższej niż 0,5m
• o szerokości równej szerokości witryny lub wejścia do lokalu
• o powierzchni nie przekraczającej 1,0m^2
• o głębokości nie większej niż 0,2m liczonej od lica elewacji do końca szyldu</td><td>c) równoległy do elewacji w formie tablicy reklamowej lub kasetonu
• zlokalizowany w pasie reklamowym nad witryną lub wejściem do lokalu, w ich osi symetrii lub nad witrynami, jeśli lokal posiada więcej niż jedną witrynę, w osi symetrii zespołu witryn,
• w przypadku braku pasa reklamowego dopuszcza się lokalizację tablicy lub kasetonu w świetle witryny, okna lub otworu drzwiowego, w ich górnej części i w osi symetrii
• o wysokości nie większej niż ¾ wysokości pasa reklamowego
• o powierzchni nie przekraczającej 3,0m^2
• o głębokości nie większej niż 0,2m liczonej od lica elewacji lub powierzchni przeszklonej do końca szyldu;</td></tr>
<tr><td>d) prostopadły do lica budynku, w formie wysięgnika
• montowanego na elewacji w polu pasa reklamowego, w sąsiedztwie witryny lub przejazdu bramowego;
• o powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 0,3m^2,
• o odległości od elewacji do krańca wysięgnika nie większej niż 0,8m
• wysięgniki należy umieszczać w taki sposób, aby dolna krawędź kasetonu lub tabliczki znajdowała się min. 2,5m ponad poziomem posadzki chodnika</td><td>d) prostopadły do lica budynku, w formie wysięgnika
• montowanego na elewacji w polu pasa reklamowego, w sąsiedztwie witryny lub przejazdu bramowego;
• o powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 0,5m^2,
• o odległości od elewacji do krańca wysięgnika nie większej niż 1,0m
• wysięgniki należy umieszczać w taki sposób, aby dolna krawędź kasetonu lub tabliczki znajdowała się min. 2,5m ponad poziomem posadzki chodnika</td></tr>
</table>

3. Dodatkowo dla każdej działalności prowadzonej w parterze budynku frontowego dopuszcza się sytuowanie:

Budynki zabytkowe i historyczne	***Budynki nie będące budynkami zabytkowymi ani historycznymi***
1) dla budynków zabytkowych i historycznych, po jednym powtarzającym się szyldzie na witrynie, oknie i drzwiach wejściowych do lokalu, z wymienionych poniżej:	2) dla budynków nie będących budynkami zabytkowymi ani historycznymi, po jednym powtarzającym się szyldzie na każdej witrynie, oknie i drzwiach wejściowych do lokalu z wymienionych poniżej:
a) wyklejenie z folii matowej przezroczystej z tłem o powierzchni nieprzekraczającej 20% powierzchni pojedynczego szklenia witryny, okna lub drzwi do lokalu	a) wyklejenie z folii matowej przezroczystej z tłem o powierzchni nieprzekraczającej 50% powierzchni pojedynczego szklenia witryny, okna lub drzwi do lokalu
b) wyklejenie z folii matowej przezroczystej lub folii białej bez tła o powierzchni nie przekraczającej 0,8m^2 i jednocześnie nie więcej niż 20% powierzchni pojedynczego szklenia witryny, okna lub drzwi do lokalu	b) wyklejenie z folii matowej przezroczystej lub folii białej bez tła o powierzchni nie przekraczającej 1,5m^2 i jednocześnie nie więcej niż 50% powierzchni pojedynczego szklenia witryny, okna lub drzwi do lokalu
	c) wyklejenie 100% górnej części witryny oddzielonej poziomym szprosem od części dolnej, pod warunkiem że wysokość górnej części witryny nie stanowi więcej niż 1/4 wysokości całej witryny
3) po jednym takim samym szyldzie powtarzajacycm się na każdej markizie zlokalizowanej nad witryną lub wejściem do lokalu, w postaci napisu bez tła o szerokości nie przekraczającej 2/3 szerokości markizy i o wysokości nie przekraczającej 0,3m	

4. Dla każdej działalności prowadzonej w budynku frontowym poza jego parterem lub prowadzonej w parterze budynku frontowego i nie posiadającej zewnętrznego wejścia do lokalu, dopuszcza się sytuowanie jednego szyldu równoległego do lica elewacji frontowej w formie tablicy o grubości nie większej niż 0,8m, o powierzchni nieprzekraczającej 0,3m^2, montowany do elewacji przy pomocy śrub dystansowych w następujący sposób:
   - szyld dostosowany do wysokości boni i nie przekraczający ich szerokości, jeśli występuje ten rodzaj artykulacji architektonicznej;
   - zestaw szyldów różnych podmiotów zaprojektowany w sposób kompleksowy, w pionach tworzących zwartą, jednorodną kompozycję;
   - lokalizacja szyldów w pobliżu przejazdu bramowego, na wewnętrznych ścianach przejazdu bramowego lub w pobliżu głównego wejścia do budynku
5. Dla każdej działalności prowadzonej poza budynkiem frontowym dopuszcza się dodatkowo sytuowanie jednego szyldu z wymienionych poniżej:

Budynki zabytkowe i historyczne	***Budynki nie będące budynkami zabytkowymi ani historycznymi***
1) równoległy w formie tablicy na elewacji bocznej budynku frontowego lub na ścianie wewnętrznej przejazdu bramowego lub na ogrodzeniu nieruchomości, na jego elementach murowanych (słupkach) lub, w przypadku ich braku, na ażurowych przęsłach, bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na teren nieruchomości, równoległej do lica elewacji lub ogrodzenia • montowany do elewacji przy pomocy śrub dystansowych • o grubości nie większej niż 0,8cm, • o powierzchni nieprzekraczającej 0,3m^2, • dostosowany do wysokości boni i nie przekraczający ich szerokości, jeśli występuje ten rodzaj artykulacji architektonicznej; • zestaw szyldów różnych podmiotów zaprojektowany w sposób kompleksowy, w pionach tworzących zwartą, jednorodną kompozycję;	
	2) dla budynków nie będących budynkami zabytkowymi

Budynki zabytkowe i historyczne	*Budynki nie będące budynkami zabytkowymi ani historycznymi*
	ani historycznymi, równoległy w formie tablicy reklamowej montowanej do elewacji bocznej budynku frontowego lub do wewnętrznej ściany przejazdu bramowego • o powierzchni nieprzekraczającej 0,6m^2, • dostosowany do wysokości boni i nie przekraczający ich szerokości, jeśli występuje ten rodzaj artykulacji architektonicznej; • zestaw szyldów różnych podmiotów zaprojektowany w sposób kompleksowy, w pionach tworzących zwartą
3) w formie pylonu reklamowego • o szerokości do 1,00m, • o wysokości nie przekraczającej wysokości zabudowy sąsiedniej; • w przypadku, gdy jeden nośnik nie zapewnia możliwości umieszczenia szyldu każdej z działalności prowadzonych na terenie nieruchomości, dopuszcza się umieszczenie drugiego pylonu o analogicznej formie, gabarycie i lokalizacji, symetrycznie względem wejścia lub wjazdu na teren nieruchomości	

6. dla obiektów użyteczności publicznej o wysokości powyżej 12,0m dopuszcza się dodatkowo sytuowanie:

Budynki zabytkowe	*Budynki nie będące budynkami zabytkowymi*
1) dla budynków zabytkowych jednego szyldu, stanowiącego nazwę obiektu, na wybranej elewacji lub nad górną krawędzią elewacji w jej licu, wyłącznie w formie liter przestrzennych, logo przestrzennego lub neonu	2) dla budynków nie będących budynkami zabytkowymi po jednym szyldzie, stanowiącym nazwę obiektu, na jedną elewację i jednocześnie nie więcej niż dwa na budynek, na wybranych elewacjach lub nad górną krawędzią elewacji w jej licu, wyłącznie w formie liter przestrzennych, logo przestrzennego lub neonu
	3) dla budynków nie będących budynkami zabytkowymi szyldów podmiotów gospodarczych w nim się znajdujących, maksymalnie jednego dla jednej działalności, w formie liter przestrzennych, logo przestrzennego lub neonu, równoległych do lica elewacji budynku, umieszczonych w sposób zgrupowany i jednorodny, na ścianach szczytowych lub gładkich powierzchniach ścian, lub w formie wysięgników, które należy umieszczać na elewacji wyłącznie w poziomie wejść do obiektu, w sposób jednorodny w obrębie wszystkich elewacji

§ 10.

Dla „Obszaru III” ustala się następujące zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldem:

1. Zakazuje się lokalizowania reklam na budynkach zabytkowych, na obiektach zabytkowych i oraz na terenie posesji, na której zlokalizowany jest budynek zabytkowy.
2. Dopuszcza się usytuowanie maksymalnie trzech reklam na budynku nie będącym budynkiem zabytkowym ani historycznym, zgodnie z poniższymi zasadami sytuowania, z wymienionych poniżej:
   1) bilbord
      - nie więcej niż 2 bilbordy na jednym budynku

- zlokalizowane na ścianie szczytowej nie posiadającej otworów okiennych i detali architektonicznych
- o powierzchni maksymalnie 18m^2 każdy i jednocześnie zajmujące w sumie nie więcej niż 25% ogólnej powierzchni ściany
- w przypadku montażu dwóch nośników w obrębie jednej ściany, dopuszcza się wyłącznie jeden wybrany format,—w układzie pionowym lub poziomym z odpowiednimi krawędziami nośników usytuowanymi wzdłuż jednej linii

2) siatka reklamowa
   - wyłącznie jedna siatka reklamowa na budynku
   - zlokalizowana na ścianie szczytowej nie posiadającej otworów okiennych i detali architektonicznych
   - o powierzchni nieprzekraczającej 1/2 powierzchni ściany bocznej bez otworów okiennych i detali architektonicznych, pod warunkiem zachowania odstępu 0,5m od krawędzi reklamy od krawędzi obrysu ściany budynku,
3) reklamowa siatka ochronna umieszczona na rusztowaniach
   - wyłącznie w trakcie trwania prac budowlanych związanych z remontem lub konserwacją elewacji zewnętrznej, na okres maksymalnie do 8 miesięcy,
   - treści reklamowe umieszczone symetrycznie nie mogą zajmować więcej niż 70% powierzchni siatki ochronnej,
   - te same lub kolejne działania reklamowe mogą być prowadzone na rusztowaniach nie wcześniej niż po upływie 5 lat liczonych od ostatniego okresu ekspozycji reklamy,
4) tablica reklamowa lub kaseton reklamowy
   - zlokalizowana w pasie reklamowym nad witryną lub wejściem do lokalu, w ich osi symetrii lub nad witrynami, jeśli lokal posiada więcej niż jedną witrynę, w osi symetrii zespołu witryn,
   - w przypadku braku pasa reklamowego dopuszcza się lokalizację tablicy lub kasetonu w świetle witryny, okna lub otworu drzwiowego, w ich górnej części i w osi symetrii
   - o wysokości nie większej niż ¾ wysokości pasa reklamowego
   - o powierzchni nie przekraczającej 3,0m^2
   - o głębokości nie większej niż 0,2m liczonej od lica elewacji lub powierzchni przeszklonej do końca szyldu;
5) gablota ekspozycyjna lub City Light Poster (CLP), umieszczone przy witrynie lub wejściu do lokalu;
6) litery i logo przestrzenne o wysokości nie więcej niż 0,8m, sytuowane na elewacji frontowej w pasie reklamowym, w formie dopasowanej do istniejących podziałów architektonicznych lub na ścianie bocznej budynku, wyłącznie w przypadku elewacji bez otworów okiennych i detali architektonicznych w formie dopasowanej do istniejących podziałów architektonicznych
7) litery i logo przestrzenne sytuowane na dachach budynków w płaszczyźnie ich elewacji
8) wysięgnik umieszczony na elewacji w pasie reklamowym w sąsiedztwie witryny lub przejazdu bramowego

- o powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 0,5m^2,
- o odległości od elewacji do krańca wysięgnika nie większej niż 1,0m
- wysięgniki należy umieszczać w taki sposób, aby dolna krawędź kasetonu lub tabliczki znajdowała się min. 2,5m ponad poziomem posadzki chodnika;

9) neon sytuowany równolegle do lica elewacji w pasie reklamowym o wysokości nie przekraczającej ¾ wysokości pasa reklamowego

3. w zakresie wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, dopuszcza się jedynie tablice i urządzenia usytuowane w odległości nieprzekraczającej 30m od istniejącej zabudowy po tej samej stronie drogi, w postaci:

1) gablot ekspozycyjnych typu City Light Poster (CLP) w minimalnej odległości pomiędzy nimi, nie mniejszej niż 40,0m lub w odległości mniejszej niż 40,0m między nimi gdy gabloty stanowią spójnie zaprojektowaną grupę kilku nośników, przewidzianą dla danej przestrzeni miejskiej lub jako gabloty zintegrowane z wiatą przystankową;

2) słupów ogłoszeniowo-reklamowych w minimalnej odległości pomiędzy nimi, nie mniejszej niż 100,0m, o wysokości do 3,5m i szerokości lub średnicy do 1,5m na wysokości części ekspozycyjnej; kolor czapy i cokołu- antracytowy;

3) ekspozytorów – wyłącznie jako reklamy okolicznościowej,

4) masztów flagowych o maksymalnej wysokości do 12,0m.; dopuszcza się lokalizowanie jednego masztu lub jednej grupy masztów, liczącej trzy lub pięć masztów, w granicach jednej nieruchomości;

5) stojaków reklamowych typu potykacze usytuowanych przy wejściu do lokalu, wyłącznie w czasie funkcjonowania lokalu, po jednym stojaku na jeden lokal,

6) stojaków reklamowych typu stojaki z menu prezentujące ofertę lokalu gastronomicznego, wyłącznie w czasie otwarcia lokalu, po jednym stojaku na jeden lokal;

7) billboardów o wysokości całkowitej nie przekraczającej 9,0m, z zastrzeżeniem, że dolna, pozioma krawędź billboardu nie może znajdować się niżej niż 4,5m od poziomu terenu, usytuowanych w minimalnej odległości 100,0m między sobą;

8) totemów o maksymalnej wysokości 20,0m i zlokalizowanych w odległości nie mniejszej niż 120,0m pomiędzy sobą;

9) tablic kierunkowych montowanych na słupach oświetleniowych z wyłączeniem słupów oświetleniowych, które zajęte są już przez znaki drogowe, maksymalnie jedna tablica kierunkowa na co drugiej latarni, w liczbie nie więcej niż dwie tablice kierunkowe dla jednego podmiotu gospodarczego, na odcinku ulicy ograniczonej skrzyżowaniami oraz w liczbie nie więcej niż 10 tablic kierunkowych dla jednego podmiotu ogółem w obszarze III.

Rozdział 4

Zasady i warunki sytuowania ogrodzeń

§ 11.

1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania ogrodzeń oraz ich gabaryty, standardy jakościowe i rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie całego obszaru miasta Słupska:

1) Dopuszcza się grodzenie budynków i obiektów zabytkowych w sposób wynikający z konieczności zachowania ich walorów zabytkowych poprzez sytuowanie ogrodzeń o szczególnej formie i wymiarach;

2) Dopuszcza się sytuowanie ogrodzeń o szczególnej formie i wymiarach, związanych funkcjonalnie i zlokalizowanych bezpośrednio przy obiektach sportowych, takich jak: boiska, korty tenisowe itp.

3) Zakazuje się grodzenia otwartych terenów zielonych w szczególności lasów, rezerwatów przyrody, pól, nieużytków zielonych, dolin rzecznych, oraz obszarów cennych przyrodniczo i krajobrazowo np. w granicach zespołów przyrodniczo-krajobrazowych, w strefach ścisłej ochrony i regulacji hydrologicznej chyba, że wynika to z przepisów odrębnych;

2. Ustala się następujące zasady i warunki dotyczące materiałów ogrodzeń:

1) Zakazuje się stosowania dla ogrodzeń stałych, zlokalizowanych od strony przestrzeni publicznych, z następujących materiałów: prefabrykowanych betonowych przęseł, blach, w tym w szczególności blach ocynkowanych, falistych, trapezowych, z tworzyw sztucznych w tym w szczególności siding, płyty poliwęglanowe, pleksiglas, innych materiałów substandardowych takich jak: banery reklamowe, plandeki, remontowe siatki ochronne, europalety, materiały rozbiórkowe oraz z elementów mogących zagrażać bezpieczeństwu chyba, że wynika to z przepisów odrębnych;

2) Nakazuje się stosowanie jednolitej kolorystyki na całej długości ogrodzenia, z zastosowaniem maksimum trzech barw;

3) Nakazuje się stosowanie ogrodzeń w odcieniach czerni, szarości, zieleni, brązu lub w naturalnych kolorach materiałów tradycyjnych, takich jak cegła, kamień, klinkier, metal;

4) Dopuszcza się tymczasowe wygrodzenie placu budowy wyłącznie na czas prowadzenia budowy, z zastosowaniem: blach ocynkowanych, falistych, trapezowych, typowych siatek ogrodzeniowych i paneli lub siatek zgrzewanych, plakatów ze sztywnego materiału, informujących o inwestycji budowlanej, stanowiących przęsła ogrodzenia.

§ 12.

Dla „Obszaru I” ustala się następujące zasady i warunki sytuowania ogrodzeń, oraz ich gabaryty, standardy jakościowe i rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

1. Zakazuje się sytuowania ogrodzeń wyższych niż 2,4m.
2. Zakazuje się sytuowania ogrodzeń pełnych, ogrodzenia pełne w formie murowanej dopuszcza się jedynie na odcinku lub odcinkach łącznie do 40% długości ogrodzenia, a łączna powierzchnia otworów i prześwitów powinna stanowić minimum 50% powierzchni przęsła.
3. Zakazuje się stosowania typowych siatek ogrodzeniowych i paneli/siatek zgrzewanych od strony przestrzeni publicznych, z wyjątkiem ogrodzenia obiektów sportowych np. kortów, boisk itp. oraz tymczasowego wygrodzenia placu budowy wyłącznie na czas trwania budowy.
4. Zakazuje się stosowania drewna lub kompozytu drewna oraz materiałów pochodzenia roślinnego takich jak słoma, wiklina itp.

§ 13.

Dla „Obszaru II” ustala się następujące zasady i warunki sytuowania ogrodzeń oraz ich gabaryty, standardy jakościowe i rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

1. Zakazuje się sytuowania ogrodzeń z wyjątkiem:
   1) ogrodzeń wokół placów zabaw, ogródków jordanowskich, o wysokości nie przekraczającej 1,0m,
   2) ogrodzeń parków, ogrodów botanicznych, ogrodzeń wybiegów dla psów o wysokości nie przekraczającej 2,2m,
   3) ogrodzeń zieleńców i skwerów, o wysokości nie przekraczającej 0,5m,
   4) ogrodzeń historycznych cmentarzy,
   5) ogrodzeń ogródków gastronomicznych, o wysokości nie przekraczającej 1,0m,
   6) ogrodzeń terenów gospodarstw rolnych związanych z hodowlą zwierząt,
   7) ogrodzeń szkółek roślinnych,
   8) ogrodzeń związanych funkcjonalnie i zlokalizowanych bezpośrednio przy boiskach i kortach tenisowych,
   9) ogrodzeń tymczasowych na czas trwania budowy, o wysokości nie przekraczającej 2,2m.
2. Zakazuje się sytuowania ogrodzeń pełnych, ogrodzenia pełne w formie murowanej dopuszcza się jedynie na odcinku lub odcinkach łącznie do 40% długości ogrodzenia, a łączna powierzchnia otworów i prześwitów powinna stanowić minimum 50% powierzchni przęsła.
3. Zakazuje się stosowania typowych siatek ogrodzeniowych z wyjątkiem ogrodzenia obiektów sportowych np. kortów, boisk itp. oraz tymczasowego wygrodzenia placu budowy wyłącznie na czas trwania budowy.
4. Nakazuje się stosowanie ogrodzeń w odcieniach czerni, szarości, zieleni, lub w naturalnych kolorach materiałów tradycyjnych, takich jak cegła, kamień, klinkier, drewno, metal.
5. Dopuszcza się zachowanie istniejących ogrodzeń budynków o funkcji mieszkaniowej jednorodzinnej oraz istniejących ogrodzeń budynków usługowych.

§ 14.

Dla „Obszaru III” zakazuje się sytuowania ogrodzeń pełnych za wyjątkiem konieczności ograniczenia uciążliwości funkcji lub konieczności zabezpieczenia bariery bezpieczeństwa dla ludzi i zwierząt.

Rozdział 5

Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury

§ 15.

Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury na terenie całego obszaru miasta Słupska:

1. Ustala się obowiązek zachowania zabytkowych i historycznych obiektów małej architektury

2. Należy zachować spójność stylistyczną, materiałową i kolorystyczną obiektów w ramach obszaru na którym występują (np. ulicy, ciągu pieszego, placu, skweru, parku);
3. Nakazuje się, z wyjątkiem elementów wyposażenia placów zabaw, zachowanie naturalnych kolorów materiałów, a w przypadku elementów lakierowanych, stosowanie lakierów w odcieniach szarości i czerni
4. Nakazuje się stosowanie dla elementów wyposażenia pasa drogowego, dla których kolorystyka nie jest określona w przepisach odrębnych, barw w odcieniach szarości i czerni
5. Nakazuje się, za wyjątkiem elementów wyposażenia placów zabaw, zastosowanie drewna, metalu, odlewów żeliwnych, granitu szarego, marmuru szarego, betonu architektonicznego, szkła przezroczystego i jego imitacji
6. Uchwała nie obejmuje obiektów małej architektury wykonanych wg projektów indywidualnych dedykowanych dla konkretnej lokalizacji, o charakterze artystycznym.

Rozdział 6

Przepisy przejściowe i dostosowujące

§ 13

1. Ustala się następujące terminy i zasady dostosowania istniejących, w dniu wejścia w życie uchwały, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zasad i warunków w niej określonych:
   1) dla Obszaru I i Obszaru II termin dostosowania do zasad określonych w uchwale wynosi maksymalnie 2 lata za wyjątkiem banerów, reklam emitujących zmienne światło oraz reklam mobilnych, dla których termin dostosowania wynosi 1 rok;
   2) dla Obszaru III termin dostosowania do zasad określonych w uchwale wynosi maksymalnie 4 lata za wyjątkiem banerów, reklam emitujących zmienne światło oraz reklam mobilnych, dla których termin dostosowania wynosi 1 rok;
   3) sposób dostosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zasad i warunków określonych w uchwale polegać będzie na ich usunięciu, zmianie lokalizacji lub zmianie gabarytów w taki sposób aby były zgodne z zapisami uchwały;
   4) w przypadku usunięcia tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego teren lub obiekt należy bezzwłocznie doprowadzić do należytego stanu technicznego i estetycznego.
2. Ustala się następujące terminy i zasady dostosowania ogrodzeń istniejących, w dniu wejścia w życie uchwały do zasad i warunków w niej określonych:
   1) Dla Obszaru I i Obszaru II termin dostosowania do zasad określonych w uchwale wynosi maksymalnie 15 lat, za wyjątkiem materiałów substandardowych takich jak: banery reklamowe, plandeki, remontowe siatki ochronne, europalety, materiały rozbiórkowe, dla których okres dostosowania wynosi 2 lata;
   2) Dla Obszaru III nie ustala się terminu dostosowania do zasad określonych w uchwal, za wyjątkiem ogrodzeń wykonanych z materiałów substandardowych takich jak: banery reklamowe, plandeki, remontowe siatki ochronne, europalety, materiały rozbiórkowe, dla których okres dostosowania wynosi 2 lata;
   3) Dopuszcza się zachowanie istniejących ogrodzeń budynków o funkcji mieszkaniowej jednorodzinnej oraz istniejących ogrodzeń budynków usługowych;

4) Dopuszcza się zachowanie zachowanie istniejących ogrodzeń budynków i obiektów zabytkowych;

5) sposób dostosowania ogrodzeń do zasad i warunków określonych w uchwale polegać będzie odpowiednio na ich usunięciu lub przebudowie w taki sposób aby były zgodne z zapisami uchwały;

6) w przypadku przebudowy lub usunięcia ogrodzenia teren należy bezzwłocznie doprowadzić do należytego stanu technicznego i estetycznego.

3. Ustala się następujące terminy i zasady dostosowania obiektów małej architektury do istniejących, w dniu wejścia w życie uchwały do zasad i warunków w niej określonych:

1) dla Obszaru I i Obszaru II termin dostosowania do zasad określonych w uchwale wynosi maksymalnie 5 lat,

2) dla Obszaru III termin dostosowania do zasad określonych w uchwale wynosi maksymalnie 15 lat,

3) dostosowanie obiektów małej architektury do zasad i warunków określonych w uchwale polegać będzie odpowiednio na ich usunięciu lub zmodyfikowaniu w taki sposób, aby były zgodne z zapisami uchwały,

4) w przypadku usunięcia obiektu małej architektury, teren należy bezzwłocznie doprowadzić do należytego stanu technicznego i estetycznego.

Rozdział 7

Przepisy końcowe

§ 14

Rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych przez Prezydenta Miasta Słupska uwag wniesionych do wyłożonego do publicznego wglądu projektu uchwały stanowi załącznik nr 2 do niniejszej uchwały.

§ 15

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Słupska.

§ 16

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Pomorskiego.