Urząd Miejski w Słupsku
Plac Zwycięstwa 3
76-200 Słupsk

Słupsk, dnia 09.02.2023r.

BIP

URZĄD MIEJSKI W SŁUPSKU
Biuro Rady Miejskiej
2023 -02- 09
L.dz. 89 wpłynęło
podpis

PP.DEZ.0003.1.2023.BS

Sz. Pani
Beata Chrzanowska
Przewodnicząca
Rady Miejskiej w Słupsku

Odpowiadając na interpelację nr 89/VIII/23 z dnia 01.02.2023r. informuję, że prace nad projektem zmiany uchwały Rady Miejskiej w Słupsku Nr XII/208/19 z dnia 30 października 2019 roku (Dziennik Urzędowy Województwa Pomorskiego z 2019 r. poz. 6020) w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane są daleko zaawansowane i zostaną zakończone w I kwartale bieżącego roku. Następnie projekt uchwały będzie poddany konsultacjom oraz procedowany zgodnie z ustawą o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym.

Podstawowym celem uchwały reklamowej jest ochrona przestrzeni publicznej, a szczególnie jej kluczowych elementów - śródmieścia oraz obszarów i obiektów o znaczeniu historycznym i kulturowym. Miasto powinno stanowić przestrzeń do życia, do oddechu, do tego żeby mieszkańcy mogli w nim odpocząć, a nie byli atakowani agresywnymi reklamami. W interesie nas wszystkich jest ładna przestrzeń publiczna. W takim mieście żyje się lepiej, co potwierdzają już badania, mieszkańcy są szczęśliwsi, co wpływa dodatnio na ogólny dobrobyt. Nie jesteśmy przeciwnikami reklamy w ogóle, ważne aby uregulowane były kwestie, gdzie ona ma się pojawiać i w jakiej formie. Miasto nie chce walczyć z przedsiębiorcami. Celem uchwały reklamowej nie jest usunięcie reklam z przestrzeni miasta, a ich uporządkowanie. Nie robimy tego, by wyeliminować biznes reklamowy.

W wyniku analizy funkcjonowania uchwały w ciągu 3 lat od jej wejścia w życie okazało się, że niezbędna stała się zmiana obowiązujących przepisów, w większości wypadków ich złagodzenie. Tworząc nowe zapisy kierowaliśmy się nie tylko doświadczeniem z trzech lat funkcjonowania uchwały ale również doświadczeniami wielu miast, w których uchwały krajobrazowe obowiązują od kilku lat, od niedawna lub są dopiero w fazie projektowania, takich jak Gdańsk, Kraków, Warszawa, Poznań, Nowy Sącz Tarnów, Nowy Targ, Sopot, Szczecin, Leszno, Opole. Przygotowany przez WPP projekt zmiany uchwały reklamowej przewiduje, dodatkowo w stosunku do aktualnie obowiązujących ustaleń, możliwość umieszczania w obszarze I maksymalnie 2 bilbordów na wolno stojących budynkach nie będących budynkami zabytkowymi, o przeważającej funkcji handlowej o wysokości powyżej 8,0m, o powierzchni zabudowy powyżej 400m^2.

Ponadto minimalna odległość wolno stojącego bilbordu od sąsiadującego budynku zostanie zmniejszona z 30,0m do 10,0m, a minimalna wysokość jego dolnej krawędzi z 3,0m do 2,5m. Jednocześnie jednak proponuje się zwiększenie minimalnej odległości między bilbordami ze 100,0m do 150,0m w celu zapobiegania ich zbytniemu zagęszczeniu. Istniejące aktualnie legalnie bilbordy, spełniające pozostałe wymogi uchwały, umieszczone w odległości pomiędzy 100,0m a 150,0m między sobą, będą mogły pozostać w dotychczasowych lokalizacjach. Nadal planuje się chronić przed bilbordami obiekty zabytkowe, obiekty o bogatym detalu architektonicznym oraz centrum miasta o zwartej, gęstej zabudowie (jak czynią to miasta posiadające uchwały krajobrazowe).

Wszystkich przedsiębiorców z branży reklamowej mających wątpliwości czy obawy o dalsze funkcjonowanie na terenie Słupska zapraszamy do Wydziału Polityki Przestrzennej gdzie ich uwagi zostaną wnikliwie przeanalizowane.

PREZYDENT
MIASTA SŁUPSKA
Krystyna Danilecka-Wojewódzka

Otrzymują:
1. adresat
2. a/a

Sprawę prowadzi: Beata Samborska
tel. 59 8488242