Urząd Miejski w Słupsku
pl. Zwycięstwa 3
76-200 Słupsk

Słupsk, dn. 13.07.2018r.

DKS-VI.1431..8...2018

Odpowiadając na Pani zapytanie dotyczące wykorzystania przez Miasto Słupsk mediów społecznościowych informuję:

1) Strony w mediach społecznościowych wykorzystywane przez Miasto Słupsk:

- www.slupsk.pl
- https://www.facebook.com/MiastoSlupsk/?ref=br_rs
- https://twitter.com/slupskpl
- www.instagram.com/slupsk_official

2) Zgodnie ze Statutem Miasta Słupska oficjalną stroną miejską jest http://bip.um.slupsk.pl/. Pozostałe strony służą jedynie jako kanał komunikacji oraz w celu promocji gminy. Zgodnie z art. 7 ust. 1 pkt 18 ustawy o samorządzie gminnym z dnia 8 marca 1990 r. (Dz. U. z 2018 r. poz. 994, poz. 1000) zadania własne gminy obejmują sprawy promocji gminy.

3) Osoby odpowiedzialne za treści publikowane:

- www.slupsk.pl - pracownicy merytoryczni Urzędu Miejskiego w Słupsku,
- https://www.facebook.com/MiastoSlupsk/?ref=br_rs - pracownicy merytoryczni Urzędu Miejskiego w Słupsku,
- https://twitter.com/slupskpl - pracownicy merytoryczni Urzędu Miejskiego w Słupsku (twitter „zaciąga" informacje ze strony slupsk.pl),

- www.instagram.com/slupsk_official - służy do publikacji zdjęć dotyczących Słupska realizowanych przez fotografa na podstawie umowy o dzieło podpisanej z Miastem Słupsk.

4) Koszty utrzymania stron w mediach społecznościowych:

- www.slupsk.pl - roczny koszt utrzymania domeny www.slupsk.pl wynosi 66,42 zł,

- https://www.facebook.com/MiastoSlupsk/?ref=br_rs - brak opłat,

- https://twitter.com/slupskpl - brak opłat,

- www.instagram.com/slupsk_official - 700,00 zł brutto miesięcznie (wspomniana w pkt. 3 umowa o dzieło).

Z up. PREZYDENTA
Miasta Słupska
Krystyna Danilecka-Wojewódzka
ZASTĘPCA PREZYDENTA