Słupski Ośrodek Kultury

ul. Braci Gierymskich 1, 76-200 Słupsk
tel. (59) 845 64 41, tel. (59) 845 64 42
sekretariat@sok.slupsk.pl

mBank 84 1140 1153 0000 2182 2100 1001
NIP 839-32-01-359
REGON 369382613

ODNIESIENIE DO PROTOKOŁU Z KONTROLI REALIZACJI POŁĄCZENIA SŁUPSKIEGO OŚRODKA KULTURY Z MŁODZIEŻOWYM CENTRUM KULTURY – z dnia 31 maja 2019

W odniesieniu do **Podsumowania kontroli**, w którym Pani Dyrektor Wydziału Kultury Urzędu Miasta Słupska Magdalena Mijewska porównuje zatrudnienie i działalność z podobnymi domami kultury, informuję, iż działalność SOK to przede wszystkim szeroko pojęta edukacja kulturalna zarówno poprzez dziedziny sztuki jak i do nich, to również animacja kulturalna, animacja społeczno-kulturalna, tworzenie tzw. „trzecich miejsc" oraz najważniejszy aspekt umacnianie autotelicznych wartości tworzenia. Instruktorzy zatrudnieni od ¼ etatu do pełnego wymiaru, prócz zajęć prowadzonych w salach, tworzą projekty, szukają źródeł finansowania przedsięwzięć realizowanych w SOK, poszukują partnerów dla realizacji różnego rodzaju działań, uczestniczą w konkursach i festiwalach poza Słupskiem czy granicami Państwa, uczestniczą w warsztatach regionalnych, ogólnopolskich i międzynarodowych, utrzymują współpracę z miastami partnerskimi Słupska, są wykorzystywani do realizacji przedsięwzięć wykraczających daleko poza ich zakresy obowiązków (np. organizacja koncertu charytatywnego przez kasjerkę Kina), ale także organizują codzienne wydarzenia swoich pracowni – od poniedziałku do niedzieli przez 51 tygodni w roku (odejmuję tydzień związany ze świątecznymi przerwami w pracy). Instruktorzy zatrudnieni na umowy - zlecenia, czy umowy wolontariackie posiadają zatrudnienie etatowe w innych instytucjach oświaty czy kultury lub prowadzą własną działalność – i oni również stanowią o charakterze instytucji.

W odniesieniu do **Zaleceń pokontrolnych** mówiących przede wszystkim o promocji, informuję, iż już poczyniono kroki zmierzające do ich realizacji. Osoba odpowiedzialna za PR i komunikację uczestniczyła w organizowanym przez Narodowe Centrum Kultury warsztacie dotyczącym nowych metod „kreowania marki instytucji kultury". W planach są również zmiany dotyczące social mediów. Problemem jest brak mocy przerobowych obu instruktorów i ds. komunikacji i PR, i do dokumentacji filmowej.

DYREKTOR
Słupskiego Ośrodka Kultury
Jolanta Krawczykiewicz

JK