STRATEGIA POLITYKI MŁODZIEŻOWEJ MIASTA SŁUPSKA NA LATA 2018 - 2023

PRZEWODNICZĄCY
Młodzieżowej Rady Miasta Słupska
Maciej Woszczyk

Została przyjęta przez Młodzieżową Radę Miasta Słupska w dniu 07.02.2019r.

Słupsk 2018

Spis treści

I. WPROWADZENIE I NAJWAŻNIEJSZE ZAPISY STRATEGII 3

1.1. Czym jest strategia polityki młodzieżowej miasta Słupska? 3

1.2. Najważniejsze zapisy strategii 3

1.2.1. Wizja 3

1.2.2. Misja 4

II. WIZJA ZMIAN W ROKU 2023 4

III. DIAGNOZA, KIERUNKI ZMIAN I CELE STRATEGICZNE 7

3.1. Badanie perspektyw życiowych słupskiej młodzieży 7

3.2. Praca i przyszłość – Zostajemy w mieście 7

3.2.1. Diagnoza 7

3.2.2. Cele strategiczne 8

3.2.3. Kierunki zmian 9

3.3. Czas wolny – Uczestniczymy w kulturalnym życiu miasta 9

3.3.1. Diagnoza 9

3.3.2. Cele strategiczne 10

3.3.3. Kierunki zmian 10

3.4. Zdrowie – Promujemy zdrowy styl życia 11

3.4.1. Diagnoza 11

3.4.2. Cele strategiczne 12

3.4.3. Kierunki zmian 12

3.5. Polityka i społeczeństwo – Budzimy zainteresowanie polityką lokalną 12

3.5.1. Diagnoza 12

3.5.2. Cele strategiczne 13

3.5.3. Kierunki zmian 13

ROZDZIAŁ I

WPROWADZENIE I NAJWAŻNIEJSZE ZAPISY STRATEGII

1.1. Czym jest Strategia Polityki Młodzieżowej Miasta Słupska?

Strategia Polityki Młodzieżowej Miasta Słupska na lata 2018 – 2023 jest podrzędnym dokumentem planistycznym miasta, obejmującym działania na rzecz młodzieży, wywodzące się z ich potrzeb i określającym podstawowe kierunki rozwoju w długiej perspektywie czasu. Nakreśla wizję nowych możliwości w Słupsku, tworzenia odpowiednich warunków bytowych dla młodych ludzi, szansy uczestnictwa w życiu publicznym, czynnego udziału w życiu społecznym, kulturalnym i politycznym na równym stopniu z innymi. Taki przykład strategii opiera się na integracji, włączając w procesy decyzyjne samych zainteresowanych na zasadzie dialogu i partnerstwa, a którego sama treść ma wynikać z porozumienia z młodzieżą na temat ich konkretnych potrzeb. Strategia przyjęła formę przewodnika, który określa kierunki rozwoju polityki młodzieżowej miasta Słupska do roku 2023, angażując przy tym lokalną społeczność i władze miasta. Niniejszy dokument powstał w ramach realizacji przez Miasto Słupsk projektu CaSYPoT – Capacity Building for Strategic Youth Policy and Transnational Cooperation/Budowanie potencjału dla strategicznej polityki młodzieżowej i współpracy ponadnarodowej (numer umowy STHB.05.01.00-SE-0024/15) w latach 2017-2019. Nad niniejszym dokumentem, opiekę sprawują radni Młodzieżowej Rady Miasta Słupska, zgodnie z głównym celem ich działalności jakim jest zwiększenie aktywności młodych ludzi na wielu płaszczyznach. Radni regulują sprawy istotne dla środowiska młodzieżowego i współdecydują z władzami miasta.

1.2. Najważniejsze zapisy strategii

1.2.1. Wizja

Słupsk to miasto ludzi młodych. Nowoczesne, twórcze, progresywne i niestereotypowe, rozwijające się w sposób trwały i intensywny, podążające za głosem potrzeb młodzieży. Miasto, które ma wiele do zaoferowania w kwestii możliwości znalezienia wymarzonej pracy, chęci pozostania w rodzinnym mieście, sposobów spędzania wolnego czasu i wielu innych. Więcej na

temat kierunków rozwoju na stronie 7.

1.2.2. Misja

Misją samorządu Miasta Słupska jest wsłuchanie się w potrzeby młodzieży i stworzenie takich atrakcyjnych warunków i perspektyw życiowych, aby młodzież zdecydowała się pozostać i rozpocząć karierę zawodową w Słupsku.

ROZDZIAŁ II

WIZJA ZMIAN W ROKU 2023

Słupsk to miasto ludzi młodych. Nowoczesne, twórcze, progresywne i niestereotypowe, rozwijające się w sposób trwały i intensywny, podążające za głosem potrzeb młodzieży. Miasto, które ma wiele do zaoferowania w kwestii możliwości znalezienia wymarzonej pracy, chęci pozostania w rodzinnym mieście, sposobów spędzania wolnego czasu i wielu innych.

Wizja zmian w roku 2023 zarysowuje koncepcję miasta nowoczesnego, które otwiera się na młodych ludzi. Takie, które rozwija się w myśl ich potrzeb i oczekiwań. Dzięki właściwej promocji i szerokiej informacji na temat organizacji pozarządowych, które działają na terenie Miasta Słupska, uczniowie dowiedzą się o możliwościach spędzania wolnego czasu w mieście. Opracowanie bogatej oferty, która pozwoli pogodzić różnorodny zakres zainteresowań i pasji młodych ludzi oraz zachęcić do twórczej i produktywnej aktywności spowoduje, że młodzież spędzi czas, jakim gospodarują po szkole, w taki sposób, który ich najbardziej interesuje, przy tym nadal ucząc się i rozwijając. To duża wartość w życiu, inwestowanie w wolny czas tak, by potęgowało chęć dalszego zgłębiania wiedzy. **Miasto jest atrakcyjne i rozwija się zgodnie z potrzebami młodych ludzi.**

Rozwiązania, w które angażuje się samorząd dotyczą również promocji miejsc dla młodzieży, których zadaniem jest niesienie pomocy. Dzięki temu, młodzi mieszkańcy będą potrafili zapanować nad emocjami, które nierzadko triumfują nad głosem rozsądku i logicznym myśleniem, będąc tym samym przyczyną wielu niepowodzeń i zawodów zarówno w życiu szkolnym jak i prywatnym. Młodzież zostanie ukierunkowana na radzenie sobie w sytuacjach trudnych, będzie wiedziała do kogo zwrócić się w razie problemu oraz uzyska wiedzę o tym, jak drobne przeciwności nie muszą zaważyć na dalszej motywacji do działania.

Młodzi Słupszczanie zrozumieją także, jak zgubny wpływ na ich życie, zdrowie ale i na umiejętności interpersonalne oraz relacje społeczne mają różnego rodzaju używki i ich nadużywanie. Podejmą większą aktywność fizyczną i poszerzą wiedzę na temat prowadzenia zdrowego trybu życia. **Miasto stoi za młodymi ludźmi, wspiera i sprzyja dobremu samopoczuciu oraz bezpieczeństwu.**

Słupska młodzież żywo zainteresuje się polityką, zarówno na szczeblu krajowym jak i lokalnym. Odczuje również, że ich głos ma znaczenie a ich postulaty, opinie i pomysły nacechowane zostaną decyzyjnością i kluczowością. Znacząco wzrośnie poziom zaufania do

polityków a młodzież w większym stopniu zaangażuje się w aktywność społeczną, będzie uważnie obserwowała co się dzieje na scenie politycznej oraz nieustannie wyrażała chęć wpływu na obecną politykę. **Miasto wzmacnia zaufanie do polityków i przyznaje, że każdy głos ma znaczenie.**

Miasto wspiera młodych przedsiębiorców. To miejsce wielu możliwości i dynamicznego rozwoju. Młodzi pragną dorosłości i nie boją się odpowiedzialności z nią związanej. Rzeczywistość bezrobocia i braku perspektyw na przyszłość zostaje zastąpiona wizją miasta dającego możliwości odpowiedniej edukacji oraz oferującego dobre warunki zatrudnienia. Słupsk to miasto, które w pełni wykorzystuje swój potencjał i daje ogrom możliwości startu dla młodych, będących na początku swojej drogi zawodowej. **Miasto, którego największym potencjałem są jego mieszkańcy, zatrzymuje kreatywnych i wykształconych ludzi, którzy w przyszłości będą działać na rzecz Słupska i jego społeczności.**

Słupsk w roku 2023 to miasto, które zachęca by w nim zamieszkać. Pełne młodych ludzi, którzy nie boją się zabrać głosu w ślad za ich wzrastającymi aspiracjami życiowymi i zawodowymi. Atrakcyjne i bezpieczne, zachęcające nie tylko do odwiedzin ale i do pozostania w nim na dłużej. Takie, które swoją innowacyjnością, otwartością i szeroką gamą możliwości w żaden sposób nie ogranicza swoich młodych mieszkańców, wręcz przeciwnie, wspiera ich miejską aktywność i podejmowane inicjatywy zarówno na arenie zawodowej jak i prywatnej. Niski stopień migracji, zwłaszcza ten o charakterze trwałym, będzie wyróżniał Słupsk na tle innych miast. Młodzież znajdzie tu wszystko, czego potrzebuje by spełniać się na wszystkich etapach swojego życia. Największą wartością każdego miasta są jego mieszkańcy, zwłaszcza młodzież, która dopiero zaczyna planować swoją przyszłość i stoi przed wyborem miejsca, które będzie gotowe wsłuchać się w ich potrzeby.

ROZDZIAŁ III

DIAGNOZA, KIERUNKI ZMIAN I CELE STRATEGICZNE

3.1. Badanie perspektyw życiowych słupskiej młodzieży

Prace nad dokumentem poprzedzone zostały badaniem wśród słupskiej młodzieży, przeprowadzonym w okresie kwiecień – maj 2017 roku, które dotyczyło siedmiu sfer życia młodego człowieka: wypoczynek, szkoła, bezpieczeństwo, zdrowie, praca, przyszłość, ty i twoja rodzina. Metodologia badania została oparta na szwedzkim modelu LUPP (Local follow-up of youth policy). W badaniu wzięło udział 700 uczniów słupskich szkół, a miało ono na celu zebranie informacji na temat ich sytuacji życiowej.

Przy współpracy zespołu pracowników Uniwersytetu Gdańskiego, został opracowany raport, który zawiera odpowiedzi, opinie, wnioski i spostrzeżenia dotyczące perspektyw życiowych młodzieży w Słupsku (więcej o wynikach w raporcie dostępnym na oficjalnej stronie projektu www.casypot.eu).

3.2. Praca i przyszłość – Zostajemy w mieście

To ważne, żeby młody człowiek na początku swojej drogi, czy to życiowej czy też zawodowej, czuł, że ma szereg możliwości rozwoju, opcji i szans, które może wykorzystać bez żadnych przeszkód i barier. Świadomy swoich kompetencji, pełen zapału i twórczego podejścia do otaczającej go rzeczywistości, podejmował trafne decyzje i dążył do realizacji postawionych sobie celów. Zajmował się tym, na co ma największy wpływ i nie bał się porażki przy podejmowaniu nowych działań, a także przejawiał prawdziwie przedsiębiorcze, odpowiedzialne i proaktywne zachowania.

3.2.1. Diagnoza

Młody uczeń słupskiej szkoły ponadpodstawowej to człowiek zdecydowany i kreatywny, poszukujący w życiu własnej drogi. Ta droga, dla większości z badanej młodzieży, wybiega niestety

poza granice rodzinnego Słupska. Zdecydowana większość, bo prawie 80% młodych ludzi, zadeklarowała, że wyjedzie z miasta. Kluczową rolę w tym wypadku odgrywają kwestie związane z pracą i dalszą edukacją.

Panuje przekonanie, że dla młodego pokolenia, praca nie stanowi wartości samej w sobie a jest jedynie źródłem i sposobem do osiągania innych, zamierzonych celów. Ich pesymistyczne postrzeganie kariery zawodowej na słupskim rynku pracy sprawia, że nie oceniają zbyt dobrze swoich szans na znalezienie pracy, zgodnej z ich wykształceniem i zdobytymi kwalifikacjami. Większość badanych uważa, że w Słupsku nie ma pracodawców, którzy zaoferują im satysfakcjonujące zatrudnienie. W polskiej kulturze wychowawczej utarło się, że celem okresów nauki jest nauka, a praca jest zdecydowanie ubocznym elementem wychowania młodego człowieka. W Słupsku to podejście jest wiodące, ale należy podkreślić, że 25% uczniów w momencie wypełniania ankiety zadeklarowało, że ma pracę i poświęca jej średnio kilkanaście godzin tygodniowo. Uczniów, biorących udział w badaniu pytano również o to, czy w przyszłości wyobrażają sobie prowadzenie własnej firmy. Zdecydowana większość ankietowanych, bo aż 64% zadeklarowała, że myśli w przyszłości o prowadzeniu własnego przedsiębiorstwa. Co ciekawe, 20 uczniów przyznało, że już prowadzi własną działalność gospodarczą (branża: usługi, handel, reklama). To zaskakujące, jak przedsiębiorczy i ambitni są młodzi słupszczanie. Chęć ciągłego rozwoju, optymizm, pewność siebie a także wiara we własne możliwości i umiejętności kierują młode pokolenie ku działaniu na własny rachunek. Jak się okazuje, to doskonały pomysł, biorąc pod uwagę mnogość pomysłów młodych ludzi oraz ich chęć do działania, tworzenia czegoś samodzielnie i podkreślania swojej indywidualności na wielu poziomach.

O ile cieszy fakt, że młodzi w większości chcą kontynuować naukę i studiować na uniwersytecie, to wniosek, że aż prawie 80% chce wyjechać ze Słupska jest niepokojący. To ważny sygnał dla miasta Słupska. Tym osobom, które przewidują że wyprowadzą się ze Słupska zadano pytanie dotyczące tego, jakie czynniki stoją za taką (przewidywaną) decyzją. Jak się okazuje, jest to głównie powiązane z chęcią znalezienia lepszej pracy lub większej oferty uczelni wyższych, ale także korzystania z szerszej gamy możliwości rekreacyjnych, jakie oferują inne miasta. Co ważne, 12% młodych rozważa emigrację zarobkową. Chcą szukać lepszych warunków zatrudnienia poza granicami naszego kraju.

3.2.2. Cele strategiczne

Powyższa analiza nakreśliła priorytety na liście zmian, jakie mają się dokonać w najbliższym czasie w mieście. Miasto Słupsk musi zatroszczyć się o swoją przyszłość a tę,

stanowią jego mieszkańcy. Na podstawie listy najistotniejszych problemów związanych z pracą i przyszłością młodzieży, wyróżniono dwa główne cele strategiczne w ramach dalszego rozwoju miasta, tj.:

1. Młodzież decyduje się pozostać w mieście.
2. Młodzi ludzie są odpowiednio przygotowani do podjęcia pracy.

3.2.3. Kierunki zmian

Aby osiągnąć postawione cele, Miasto Słupsk zobowiązuje się do podjęcia wszelkich działań, mających na celu polepszenie warunków życiowych młodzieży, a w szczególności do:

- wspierania inicjatyw edukacyjnych w zakresie rozwijania kompetencji uczniów;
- skutecznej promocji miejsc oferujących darmowe doradztwo zawodowe;
- szerszej promocji ofert pracy i szkoleń;
- wspierania edukacji w zakresie kluczowych kompetencji niezbędnych na rynku pracy;
- tworzenia atrakcyjnej oferty do życia w mieście;
- działań w kierunku utworzenia ulg/zniżek na parkowanie dla uczącej się młodzieży;
- tworzenia projektów, dotyczących zagospodarowania centrum miasta w miejsca dedykowane młodym.

3.3. Czas wolny – Uczestniczymy w kulturalnym życiu miasta

Dla młodych, czas wolny jest czynnikiem, który stymuluje ich wszechstronny rozwój, dlatego tak ważna jest forma spędzania przez nich wolnego czasu. Młodzi ludzie dokonują wyboru zgodnie z ich zainteresowaniami, oczekiwaniami i potrzebami. Aktywność, jaką podejmuje człowiek w czasie wolnym, charakteryzuje się tym, że jest wykonywana dobrowolnie, bez poczucia obowiązku, za to z przyjemnością i dużą satysfakcją. Ma ona wpływ na wiele czynników, między innymi na kształtowanie osobowości i postaw społecznych.

3.3.1. Diagnoza

Istotnym czynnikiem, który wpływa na zmianę miejsca zamieszkania są możliwości

rekreacyjne (ważne dla 53% ankietowanych). Te, są zbyt słabo rozpromowane, przez co młodzi ludzie często nie są świadomi istnienia miejsc w Słupsku, które są tworzone dla nich i przy ich współudziale, i które dają szansę na rozwój ich zainteresowań. Część respondentów zadeklarowała, że nie może znaleźć w Słupsku niczego interesującego dla siebie. Wygląda na to, że oferta kulturalna dostępna w mieście nie jest adekwatna do potrzeb słupskiej młodzieży. Kolejną przeszkodą, z jaką zmagają się młodzi ludzie w Słupsku okazuje się bariera kosztowa. Zbyt drogie bilety wstępu do instytucji kulturalnych, uniemożliwiają im uczestnictwo w wydarzeniach, organizowanych w mieście.

Mimo wszystko, dobrym sygnałem jest fakt, że rodzice dają młodzieży wolną rękę w zakresie sposobu spędzania czasu wolnego i często przyzwalają na ich samodzielny wybór, w jakim kierunku młodzi ludzie chcieliby się rozwijać. Pozytywnym wnioskiem jest również to, że najczęściej wskazywane aktywności wiążą się z rewolucją informacyjną i skłonnością do zdrowego stylu życia.

W wolnym czasie, dużą popularnością cieszą się przede wszystkim media społecznościowe, z których kilka razy w tygodniu korzysta 66% respondentów. Młodzi chętnie sięgają również po gry wideo, książki i czasopisma. Czas wolny najczęściej spędzany jest w rodzinnych domach bądź domach przyjaciół oraz na świeżym powietrzu. Mniejsze znaczenie odgrywają centra miasta, centra handlowe oraz obiekty sportowe. Z przeprowadzonego badania wynika, że ponad 70% ankietowanych deklaruje, że co najmniej raz w miesiącu bierze udział w imprezach ze znajomymi.

3.3.2. Cele strategiczne

1. Młodzież częściej i chętniej uczestniczy w życiu kulturalnym miasta.
2. Młodzi ludzie wiedzą o możliwościach i dostępnych atrakcjach.

3.3.3. Kierunki zmian

- zwiększenie współpracy z organizacjami pozarządowymi;
- skuteczna promocja aktywności poprzez stworzenie aktywnej mapy;
- promowanie udziału młodzieży w działaniach artystycznych w mieście;
- wspieranie kreatywności młodych ludzi i tworzenie warunków do rozwijania swoich zainteresowań;
- wspieranie wolontariatu, który daje wiele możliwości rozwoju kompetencji oraz zdobywania nowych umiejętności i doświadczenia;

- udział młodzieży w sprawie organizowania przez miasto wydarzeń, festiwali, koncertów (ich głos ma znaczenie);
- działania i projekty Młodzieżowej Rady Miasta, angażujące młodą społeczność.

3.4. Zdrowie – Promujemy zdrowy styl życia

Zachowania w kwestii prowadzenia zdrowego stylu życia jak i nawyki, kształtują się już od wczesnego dzieciństwa. Istotna jest zatem edukacja, odpowiednie podejście do kwestii zdrowia w szkole, tworzenie polityki szkoły w zakresie promocji zdrowia, ze szczególnym uwzględnieniem przestrzegania zasad zdrowego odżywiania, uprawiania aktywności fizycznej, ale także uwzględniając kwestie związane ze zdrowiem psychicznym. Ważne, żeby młodzież wiedziała gdzie i do kogo zgłosić się w razie problemów, w jaki sposób poradzić sobie z przeciwnościami i jak dbać o własne zdrowie.

3.4.1. Diagnoza

Wyniki ankiet wskazują, że stan zdrowia młodzieży nie jest zadowalający. Prawie 1/3 badanej młodzieży nie ocenia swojego stanu zdrowia dobrze. Badani uczniowie wskazali rodzaje swoich głównych dolegliwości zdrowotnych, z którymi borykali się w ciągu ostatniego półrocza. Zjawiskiem, które najczęściej dotyka młodych ludzi jest zdenerwowanie (nie dotyczy jedynie 16%) oraz podrażnienie i irytacja (nie dotyczy tylko 32%). Zasadniczym jednak problemem jest nagminne uzyskiwanie zwolnień z zajęć wychowania fizycznego. Bardzo często połowa lub więcej uczniów siedzi i biernie przypatruje się ćwiczeniom pozostałych. Co dziesiąty uczeń zupełnie nie bierze udziału w lekcjach w-f. Z badań jednocześnie wynika, że tyle samo osób uczęszcza z kolei na dodatkowe zajęcia sportowe i ćwiczy praktycznie codziennie.

Jeśli chodzi o częstotliwość spożywania różnych używek przez młodzież w Słupsku to wydaje się, że spożycie używek przez młodzież jest dość umiarkowane, chociaż niewątpliwie mogłoby być niższe. Codziennie pije wódkę i jej pochodne 4% uczniów. Blisko połowa uczniów przyznaje, że paliła papierosy, a codziennie sięga po nie 11% respondentów. Na pytanie jak często piją alkohol, aby czuć się pijanym, aż 9% odpowiedziało, że zdarza im się to kilka razy w tygodniu, a co dziesiąta osoba ma z czymś takim do czynienia co najmniej raz w tygodniu. Jednym z najbardziej dramatycznych zagrożeń dla zdrowia fizycznego i psychicznego młodzieży stanowi także spożywanie narkotyków. Aż 7% uczniów ze Słupska deklaruje, że często sięga po narkotyki.

Blisko 10% ma z nimi do czynienia sporadycznie. Do ich stosowania przyznało się aż 68%.

3.4.2. Cele strategiczne

1. Młodzi ludzie prowadzą zdrowy styl życia.
2. Sport ma wielu zwolenników.

3.4.3. Kierunki zmian

- promocja zdrowego stylu życia poprzez organizowane w szkołach spotkania ze specjalistami;
- zwiększenie świadomości młodych ludzi na temat istniejących miejsc, niosących pomoc;
- skuteczna promocja różnych sposobów rekreacji i sportu;
- promowanie zdrowotnego stylu życia poprzez organizowanie wydarzeń sportowych;
- współpraca z organizacjami pozarządowymi, które angażują sprawy animacji wypoczynku, rekreacji i sportu w Słupsku;
- projekt stworzenia telefonu zaufania dla młodych w sytuacji zagrożenia;
- powołanie Rzecznika Praw i Obowiązków Ucznia, którego jednym z zadań jest ukierunkowanie młodego człowieka na prowadzenie zdrowego stylu życia.

3.5. Polityka i społeczeństwo – Budzimy zainteresowanie polityką lokalną

Miasto to nie jest coś, co można stworzyć w pojedynkę. Dobre zarządzanie miastem, działania na rzecz podnoszenia jakości życia i atrakcyjności miasta muszą odbywać się razem z mieszkańcami. Celem nie są fasadowe działania, ale realne włączenie mieszkańców, w tym ludzi młodych w proces decyzyjny. Partycypacja powinna być obecna na w każdym obszarze działań podejmowanych dla miasta i jego mieszkańców.

3.5.1. Diagnoza

Zgodnie z przeprowadzoną analizą uczniowie słupskich szkół chcieliby w większym stopniu uczestniczyć w procesach decyzyjnych, gdyż z reguły są angażowani w kwestie dla nich najmniej

istotne. To wbrew pozorom dobra informacja, bo świadczy o tym, że młodzież nie poddaje się systemowi, tylko sama chce współdecydować o tym, co się dzieje w szkole i poza nią. Uczniowie są zaktywizowani do czynnego uczestnictwa w życiu swojej szkoły i nie są im obojętne jej losy na wielu płaszczyznach jej działania.

Młodzież jest aktywna społecznie w niewielkim stopniu. Tylko nieliczni uważnie obserwują co dzieje się na scenie politycznej. Zdecydowana większość uczniów przyznała, że nie podejmowała żadnych działań w sferze społeczno – politycznej. Dobra wiadomość jest taka, że duża część młodzieży deklaruje swoje członkostwo w organizacjach pozarządowych i stowarzyszeniach, działających na terenie miasta Słupska. Około 37% ankietowanych wskazało, że realizuje różnego typu aktywności w ramach działających w mieście organizacji (głównie sportowych). Najczęściej wymieniane organizacje, w których aktywnie uczestniczy młodzież to Caritas, Czerwony Krzyż czy Ochotnicza Straż Pożarna.

3.5.2. Cele strategiczne

1. Decydujemy razem.
2. Młodzież interesuje i angażuje się w sprawami polityki lokalnej.

3.5.3. Kierunki zmian

- powołanie i opracowanie planu działań nowej kadencji Młodzieżowej Rady Miasta Słupska;
- wspieranie ogólnych inicjatyw społecznych, podejmowanych przez młodych ludzi;
- zwiększenie znaczenia głosu młodych ludzi w sprawach decyzyjnych dotyczących miasta;
- silniejsza współpraca z organizacjami pozarządowymi;
- uczestnictwo lokalnych polityków w spotkaniach organizowanych przez szkoły – projekt spotkań z autorytetami;
- przeprowadzanie dodatkowych ankiet, dotyczących świadomości społeczno-politycznej;
- działania w kierunku utworzenia Stypendium Młodzieżowej Rady Miasta Słupska dla młodzieży, którą będzie wyróżniać działalność prospołeczna.